

Rapport de Développement Durable 2019

Sappi
Amérique du Nord



sappi

02

Lettre de
Mike Haws

04

Bref portrait de
Sappi Limited

06

Aperçu de Sappi
Amérique du Nord

08

Équipement de
classe mondiale

10

Leadership de Sappi
Amérique du Nord
en matière de déve-
loppement durable

13

Objectifs de dévelop-
pement durable

21

Prosperité

31

Personnes

41

Planète

49

Indicateurs clés de
performance

57

Lettre de
Sandy Taft

À propos de ce rapport

Sappi Amérique du Nord annonce publiquement les progrès de ses initiatives de développement durable depuis 2008, dans le cadre d'un rapport de développement durable mondial publié tous les ans par Sappi Limited. Pour la neuvième année consécutive, Sappi Amérique du Nord publie également son propre rapport de développement durable, contenant les résultats consolidés mondiaux de développement durable inclus dans le rapport annuel à l'intention des actionnaires. Sappi Limited continuera de publier un rapport en ligne séparé, conformément aux directives G4 de la Global Reporting Initiative, et celles du Pacte mondial des Nations Unies, dont l'entreprise est signataire.

Couvrant l'exercice financier 2019 (du 1er octobre 2018 au 30 septembre 2019), le rapport de cette année porte particulièrement sur les résultats obtenus par rapport aux objectifs, ainsi que sur les indicateurs clés de performance. Ce rapport présente les résultats en matière d'environnement des trois usines américaines de Sappi Amérique du Nord à Skowhegan (Maine), à Westbrook (Maine) et à Cloquet (Minnesota). Les résultats concernant l'usine de Matane au Québec récemment acquise seront fournis dans le rapport de l'année prochaine. Les indicateurs de prospérité et de responsabilité sociale couvrent toute la région, notamment les bureaux de notre siège social, nos bureaux commerciaux et notre centre de production de feuilles à Allentown, en Pennsylvanie. Les rapports produits par Sappi Limited sont disponibles sur sappi.com/fr-ca/investors. Les rapports de développement durable produits par les divisions régionales du groupe Sappi en Europe et en Afrique du Sud sont disponibles en ligne sur sappi.com/fr-ca/sustainability-in-sappi-group.

Vous en voulez encore plus sur le développement durable?
Numérisez la couverture de ce rapport.



Étape 1

Téléchargez l'application Sappi XP et Paper Calculator sur l'App Store ou Google Play

Étape 2

Lancez l'application sur votre appareil mobile et appuyez sur le bouton « Live Print » en bas

Étape 3

Appuyez sur le bouton de numérisation et numérisez la couverture du Rapport de Développement Durable 2019

Étape 4

Regardez notre vidéo sur le développement durable et commencez à faire une différence dès aujourd'hui

Lettre de Steve Binnie



Au cours de la dernière année, Sappi Amérique du Nord a réalisé des progrès considérables. Pour une deuxième année consécutive, nous avons enregistré un excellent rendement en matière de sécurité—abaissant encore une fois la fréquence des blessures et leur gravité à des niveaux plus bas que jamais. Je remercie tous les membres du personnel sans exception pour leur engagement personnel dans ce domaine.

En 2019, un projet de désengorgement à l'usine de Cloquet a permis de dynamiser la production de pâte de bois à dissoudre. Autre fait saillant, l'acquisition et l'intégration de l'usine de pâte de haut rendement de Matane, au Québec, qui permettra de stimuler l'expansion du groupe et d'augmenter la capacité liée aux papiers spéciaux et d'emballage de la région. Les volumes de ventes et les contributions ont augmenté grâce aux papiers d'emballage produits

sur la machine à papier 1 de l'usine de Somerset, nous permettant ainsi de respecter notre stratégie visant à augmenter la capacité dans des segments de produits à croissance et à marge élevées.

En tant qu'entreprise basée sur des ressources renouvelables, le maintien de la santé des forêts est un de nos objectifs. C'est pourquoi nous insistons auprès de nos fournisseurs de bois d'œuvre pour qu'ils appliquent des pratiques de gestion des forêts responsables, et nous les encourageons à utiliser un programme de certification indépendant. L'année dernière, nous avons travaillé avec nos clients de produits imprimés afin de garantir les avantages que la communication imprimée offre, et nous avons soutenu les économies locales où nous sommes présents au moyen d'investissements continus dans nos installations. Nous avons aussi continué à fournir à nos clients des choix de produits renouvelables, responsables et durables dans un monde sous contrainte carbone.

Sappi Amérique du Nord est bien placée pour créer de la valeur en lien avec les objectifs de développement durable pendant 2020.

Steve Binnie
Président Directeur Général
Sappi Limited

Lettre de Mike Haws

Alors que nous nous projetons dans les cinq prochaines années de croissance et d'innovation, nous ne pourrions être plus optimistes en ce qui concerne nos perspectives d'avenir ici chez Sappi Amérique du Nord.

Nous pouvons compter sur l'équipe la plus solide de l'industrie, une équipe qui a su attaquer les problèmes de front pour transformer notre entreprise en une organisation résiliente et bien diversifiée. Notre engagement en matière de développement durable nous donne un avantage concurrentiel dans un marché qui demande des solutions de ressources renouvelables, en plus de créer une meilleure valeur pour les actionnaires. Notre approche permet d'établir la direction que prendront l'investissement futur et la croissance au profit de tous nos employés et des collectivités locales où ils vivent et travaillent.

Notre vision pour Sappi Amérique du Nord est audacieuse, et nous soutenons des valeurs complémentaires qui, nous croyons, seront à la base de notre réussite collective future.

Sécurité

Notre engagement envers la sécurité et le bien-être de nos employés est une valeur fondamentale partagée par nous tous chez Sappi Amérique du Nord. Sans antécédents démontrés d'amélioration continue de la sécurité, nous ne serions tout simplement pas une entreprise prospère. Nous avons terminé notre exercice financier de 2019 avec un taux de fréquence des accidents avec arrêt de travail de 0,25 — la deuxième année consécutive où nous avons obtenu le plus bas résultat de toute notre histoire. De plus, notre taux de gravité a considérablement diminué, passant d'un sommet de 1 673 jours de travail perdus en 2011 à 588 jours de travail perdus en 2019, soit une diminution de 65%. Cette performance impressionnante en matière de sécurité est attribuable à l'engagement et aux efforts de nos employés et à leur sens des responsabilités dont ils font preuve tous les jours au travail.



Investissement dans nos employés et nos collectivités

Aucune entreprise ne peut obtenir un succès durable si son personnel n'est pas motivé, habilité et inspiré. En 2017, nous avons pris un engagement soutenu — en tant qu'objectif global sur cinq ans — de favoriser la collaboration avec nos employés. En 2019, nous avons obtenu une note de 78%, ce qui correspond à ce que l'on observe dans d'autres sociétés manufacturières mondiales, et nous nous efforçons d'en faire plus. Nous avons déployé un programme de reconnaissance pour les employés (TOUTS), qui a permis de souligner plus de 2 700 actes d'excellence réalisés par des employés de Sappi Amérique du Nord en 2019. De plus, au cours de l'année dernière seulement, nous avons fourni 105 heures de formation par employé (soit plus de 2 semaines et demie) en moyenne.

Nous reconnaissons qu'il est de notre responsabilité de contribuer au dynamisme et à la santé des collectivités où nous travaillons et vivons. Nous investissons dans nos collectivités locales, fournissons des ressources en éducation et en formation et nous tirons profit de l'énergie et de la passion de nos employés au moyen des dons du programme « Idées qui comptent des employés ». Nous soutenons les programmes des universités et des collèges régionaux non seulement par une aide financière, mais aussi par des programmes de mentorat en entreprise. Nous sommes des membres

actifs de la collectivité. Tout au long de l'année, nous participons à des activités civiques et des œuvres de bienfaisance. Nous savons que redonner à la collectivité nous rend plus forts.

Les valeurs de nos clients à l'avant-plan

Notre succès à long terme dépend de nos clients. Tous les jours, nous devons nous efforcer de livrer des produits et des services qui vont au-devant des besoins de nos clients et qui répondent à leurs exigences en matière d'uniformité, de fiabilité et de meilleur rendement. Aujourd'hui, notre plus grand défi est de comprendre les besoins de nos clients, en dépassant les attributs des produits et les services. Nos clients veulent savoir quelle est l'empreinte environnementale de nos produits et services. Ils veulent comprendre nos stratégies et savoir dans quelle mesure nous réussissons à réduire la quantité de déchets produits tout au long de notre processus de fabrication et dans nos réseaux logistiques. Ils veulent que nous concevions des produits en tenant compte de leur fin de vie, en mettant l'accent sur leur recyclabilité et leur compostabilité. Ils s'attendent aussi à une plus grande transparence relativement à la chaîne d'approvisionnement à laquelle ils participent, nous demandant d'évaluer les risques dans notre base de fournisseurs et de les atténuer.

Nous travaillons fort sur tous ces fronts. Nous avons mobilisé de nouveau notre Conseil de Développement Durable des Clients, qui est composé de représentants de toutes nos entreprises, afin qu'ils nous fassent part en toute franchise de leurs commentaires sur nos progrès en matière de développement durable et les priorités émergentes. Nous avons publié à l'échelle du groupe un Code de Conduite des Fournisseurs, dans lequel il est demandé à nos fournisseurs d'accroître leurs engagements envers nous et envers nos clients. Nous avons relancé notre Calculateur eQ afin de fournir à nos clients la capacité d'évaluer l'impact de l'empreinte carbone de leurs décisions d'achat, et nous nous sommes engagés à être plus transparents dans nos rapports sur notre empreinte.

Gestion et protection des ressources naturelles

Sappi reconnaît sa responsabilité d'agir en tant que gestionnaire des ressources naturelles. C'est pourquoi nous faisons la promotion de la conservation durable des forêts, de l'énergie, du sol et de l'eau, ainsi que de l'air propre. Nous sommes en train de fixer de nouveaux objectifs quinquennaux qui seront liés à nos plans d'immobilisations et d'affaires. Nous nous sommes engagés à rendre accessibles nos rapports sur nos avancées en matière de développement durable. Ces objectifs traduisent les composantes clés de nos engagements de gestion visant à réduire la quantité de déchets produits, à améliorer l'efficacité énergétique et à faire en sorte que nos approvisionnements ne proviennent que de forêts à faible risque. Notre section sur les indicateurs clés de performance fait état de bien d'autres mesures, et cette section est aussi accessible publiquement.

Enfin, nous reconnaissons que nos mesures de protection dans la communauté d'affaires à l'échelle mondiale comptent. Sappi a rapidement soutenu les engagements pris dans le cadre de l'Accord de Paris sur le climat, qu'elle a signé en 2015. Par exemple, l'année dernière, nous avons joint les rangs de la Sustainable Apparel Coalition et nous avons soutenu les organismes American Forest Foundation et GreenBlue's Forests dans le cadre du projet Focus, des initiatives essentielles qui permettent de mesurer et d'influencer les engagements de l'industrie en matière de développement durable.

Regard vers l'avenir

En tant que nouveau président et chef de la direction de Sappi Amérique du Nord, et au nom de l'organisation, j'aimerais remercier Mark Gardner, mon prédécesseur, d'avoir posé les bases d'une entreprise solide et soutenue par de bons investissements. Il me tarde de travailler avec toute l'équipe de Sappi Amérique du Nord—y compris les talentueux employés de Matane qui se sont joints à nous en novembre—pour façonner notre avenir. Alors que l'augmentation de la profitabilité et du rendement financier constitue habituellement la référence, ce n'est que par un soutien continu de nos employés, de nos fournisseurs et de nos collectivités que nous atteindrons notre objectif ultime de fournir les meilleures solutions pour répondre aux besoins de nos clients.



Mike Haws
Président et chef de la direction,
Sappi Amérique du Nord

Bref portrait de Sappi Limited

Sappi Amérique du Nord est une filiale de Sappi Limited (JSE: SAP), une entreprise internationale dont le siège social est situé à Johannesburg, en Afrique du Sud. Sappi Limited emploie plus de 12 000 employés et gère des usines de fabrication sur trois continents (neuf usines en Europe, quatre en Amérique du Nord et cinq en Afrique du Sud). Sappi fournit de la pâte de bois à dissoudre, du papier d'emballage, des papiers spéciaux, du papier d'impression, des biomatériaux et des produits biochimiques à ses clients dans plus de 150 pays. Chaque année, Sappi produit environ 5,7 millions de tonnes de papier, 2,6 millions de tonnes de pâte pour papier et papier d'emballage (y compris Matane) et 1,4 million de tonnes de pâte de bois à dissoudre.

Sappi Amérique du Nord

Siège social: Boston (Massachusetts)
2 usines de papier
1 usine de papier et de pâte de bois à dissoudre
1 usine de pâte à haut rendement
6 bureaux de vente
4 centres de distribution régionaux
1 centre de production de feuilles

Sappi Afrique du Sud

Siège social: Johannesburg, Afrique du Sud
2 usines de papier
1 usine de pâte à dissoudre
1 usine de papier et de pâte de bois à dissoudre
1 scierie
6 bureaux de vente

Sappi Europe

Siège social: Bruxelles, Belgique
9 usines de papier
14 bureaux de vente
1 usine de revêtement imperméable couché

Sappi Trading

Siège social: Kowloon, Hong Kong
2 bureaux de logistique
11 bureaux de vente



Légende

- Sièges sociaux
- Usines

Aperçu de Sappi Amérique du Nord

Ayant son siège social à Boston (Massachusetts) et procurant de l'emploi à plus de 2 000 personnes aux États-Unis et au Canada, Sappi Amérique du Nord est une filiale de Sappi Limited. Nos quatre usines nord-américaines peuvent produire 1,35 million de tonnes métriques de papier et de papier d'emballage, ainsi que 1,17 million de tonnes de pâte kraft, de pâte à haut rendement et de pâte à dissoudre. La réussite de nos quatre secteurs d'activité diversifiés repose sur de solides relations avec la clientèle, des équipements de classe mondiale, ainsi que des produits et des services de qualité exceptionnelle, soutenus par une solide expertise technique, opérationnelle et commerciale. Cette année, nous avons investi dans la longévité de notre entreprise avec l'acquisition de l'usine de Matane, au Québec (Canada), afin d'accroître nos capacités en matière de papiers spéciaux et de pâte.

Comité directeur de développement durable

Mike Haws

Président, président et chef de la direction, Sappi Amérique du Nord

Anne Ayer

Vice-présidente, Vente pâte commerciale et Développement des affaires

Bob Bertolami

Vice-président, Approvisionnements

Paul Bortolan

Vice-président intérimaire, Produits couchés

Bob Forsberg

Vice-président, Ventes papiers graphiques et développement commercial

Deece Hannigan

Vice-président, papiers d'emballage et de spécialités

Annette Luchene

Vice-présidente et directrice financière, Sappi Amérique du Nord

Sarah Manchester

Vice-présidente, ressources humaines et avocate générale

Jennifer Miller

Directrice générale du développement durable

Mike Schultz

Vice-président, fabrication

Conseil de développement durable

Alexander (Sandy) Taft

Président, Directeur Développement Durable

Rebecca Barnard

Directrice Certifications forestières

Scott Castonguay

Leader Innovation Emballages, R&D

Melissa Johnson

Directrice Rémunération et Emploi

Micki Meggison

Ceinture noire en amélioration des procédés, usine Westbrook

Lynne Palmer

Directrice Gouvernance des produits d'emballage

Chuck Qualey

Ingénieur senior Énergie, usine de Somerset

Rob Schilling

Directeur Environnement, usine de Cloquet

Pâte

Sappi Amérique du Nord est un fabricant intégré de pâtes et papiers exploitant des usines de pâte très modernes. Grâce à l'acquisition récente de l'usine de Matane en novembre 2019, nous produisons désormais 270 000 tonnes métriques de pâte chimico-thermomécanique blanchie (BCTMP) à haut rendement et de haute qualité. Nous produisons aussi de la pâte kraft blanchie pour notre propre usage et de la pâte de bois à dissoudre, récemment renommée Verve, laquelle est vendue à d'autres fabricants. Notre usine de classe mondiale située à Skowhegan peut produire 525 000 tonnes métriques de pâte kraft blanchie. Avec la conversion en 2013 de notre usine de pâtes de Cloquet, nous pouvons produire 470 000 tonnes métriques de pâte kraft blanchie ou 370 000 tonnes métriques de pâte de bois à dissoudre. Compte tenu de notre production de pâte de bois à dissoudre en Afrique du Sud, le groupe Sappi est l'un des plus grands producteurs mondiaux de pâte à dissoudre. Pour en savoir davantage, visitez la page sappi.com/fr-ca/dissolving-wood-pulp.

Papier d'impression

Nos papiers couchés conviennent aux projets d'impression exigeant une qualité supérieure, notamment les documents de publipostage, les revues de mode, les catalogues, les brochures de constructeurs automobiles et les livres d'art. Sappi offre une vaste gamme de papiers d'impression raffinés, dans une variété de niveaux de brillance, de finitions et de poids en formats de feuilles, Web et numériques. Nos marques innovantes sont McCoy®, Opus®, Somerset®, Flo®, EuroArt Plus et Galerie. Pour en savoir davantage, visiter le site sappi.com/fr-ca/printing-papers.

Papiers spéciaux et d'emballage

Après la rénovation substantielle de la machine à papier 1 et la modernisation de la cour à bois de notre usine Somerset en 2018, nous avons lancé les marques Proto®, Proto Litho® et Spectro®, trois nouvelles marques de carton d'une épaisseur pour les applications d'emballages de luxe, de carton pliant et de produits alimentaires. Nous avons aussi produit une gamme de papiers enduits d'un seul côté LusterPrint® et LusterCote®. Notre papier résistant à la graisse LusterPrint est conçu pour une grande variété de produits, notamment des sacs d'aliments pour animaux de compagnie, le maïs soufflé, le café et les pâtisseries. Le papier LusterCote est enduit d'un seul côté et il est conçu pour l'étiquetage de boîtes de conserve, de pots et de boîtes de carton ondulé et d'autres applications de conversion, comme des présentoirs aux points de vente et des enveloppes. Nous offrons aussi de nombreux papiers spéciaux produits dans nos usines en Europe, notamment le papier Algro Design, un solide carton blanchi utilisé dans diverses applications de carton pliant, ainsi que la gamme de papiers intercalaires Algro Sol à base de silicone avec enduit d'argile. Pour en savoir davantage, visiter le site sappi.com/fr-ca/packaging-and-specialty-papers.

Papiers casting et intercalaires

Sappi Amérique du Nord est le plus grand fournisseur mondial de papiers casting et intercalaires pour les secteurs de la mode, des laminés décoratifs, de l'automobile et des pellicules techniques. Nos papiers intercalaires, notamment la marque Ultracast® mondiale-ment réputée, offrent les caractéristiques esthétiques de surface des tissus synthétiques utilisés dans la fabrication des chaussures, des vêtements, des meubles rembourrés et divers accessoires, ainsi que les textures nécessaires aux laminés décoratifs dans les cuisines, les salles de bain, les ateliers, les revêtements de sol et d'autres surfaces décoratives. Pour en savoir davantage, visiter le site sappi.com/fr-ca/sappi-casting-release-papers.

Équipement de classe mondiale



Usine de Cloquet

ÉTABLISSEMENT

Usine de pâte: Construite en 1915, remplacée en 1999; transformée pour intégrer la pâte de bois à dissoudre en 2013; expansion en 2019

Machine à papier 4: Construite en 1931, rénovée en 1993

Machine à papier 12: Construite en 1989, rénovée en 2013

PAPIER COUCHÉ SANS BOIS

340 000 tm/an

CAPACITÉ DE PRODUCTION DE PÂTE

370 000 tm/an de pâte de bois à dissoudre ou 470 000 tm/an de pâte kraft blanchie

PRODUITS

McCoy, Opus, Flo, LusterCote et Verve

Utilisations finales: rapports annuels, brochures publicitaires, livres d'art, documents de publipostages, étiquettes, présentoirs de point de vente, textiles

ÉQUIPEMENT

Usine de pâte: 10 lessiveurs à cuisson discontinue

Usine de papier: 2 machines à papier, 1 coucheuse hors machine, 2 calendres hors ligne

EMPLOYÉS

Environ 700

SOURCE D'EAU

Lac Supérieur,
Rivière Saint-Louis

USINE DE CARBONATES DE CALCIUM PRÉCIPITÉS SUR PLACE

Détenue et exploitée par Specialty Minerals, Inc.



Usine de Matane

ÉTABLISSEMENT

Usine de pâte: construction débutée en 1988 et mise en production en 1990

CAPACITÉ DE PRODUCTION ANNUELLE

270 000 tm/an

PRODUITS

Pâtes à haut rendement (PCTMB): Tremble et Érable

Utilisations finales de la pâte: papier d'écriture et d'impression, carton et papier de couverture

ÉQUIPEMENT

2 lignes de production

EMPLOYÉS

Environ 150

SOURCE D'EAU

Rivière Matane



Usine de Somerset

ÉTABLISSEMENT

Usine de pâte: Construite en 1976, agrandie en 1995, mise à niveau du cycle de récupération en 2010
Machine à papier 1: Construite en 1982, rénovée en 2007 et en 2018
Machine à papier 2: Construite en 1986, rénovée en 2002
Machine à papier 3: Construite en 1990, rénovée en 2003 et en 2012
Chambre à bois: Rénovée en 2018

PÂTE KRAFT BLANCHIE

525 000 tm/an

CAPACITÉ DE PRODUCTION ANNUELLE

970 000 tm/an de papier couché sans bois et papier d'emballage

PRODUITS

Publication: Opus, Somerset et Flo Web
Emballage: Spectro, Proto, Proto Litho, Lusterprint Web, Lustercote

ÉQUIPEMENT

Usine de pâte: Digesteur en continu
Usine de papier: 3 machines à papier

EMPLOYÉS

725

SOURCE D'EAU

Rivière Kennebec

USINE DE CARBONATES DE CALCIUM PRÉCIPITÉS SUR PLACE

Détenue et exploitée par Imerys Pigments



Usine de Westbrook

ÉTABLISSEMENT

Usine de pâte: Construite en 1730
Installations de couchage: 1976, 1981, 1986, 1989, 1998, 2000
Chaudière à biomasse: 1982

CAPACITÉ DE PRODUCTION ANNUELLE

40 000 tm de papiers spéciaux couchés

PRODUITS

Papiers casting et intercalaires, y compris Ultracast, Classics et PolyEx
Utilisations finales: Surface casting pour textures et stratifiés

ÉQUIPEMENT

1 machine à papier, 4 coucheuses hors machine. Chaudière de biomasse fournissant de la vapeur et de l'électricité à l'usine et au centre de technologie, ainsi que vente d'électricité à l'échelon local.

EMPLOYÉS

287

SOURCE D'EAU

Rivière Presumpscot

Leadership de Sappi Amérique du Nord en matière de développement durable

Point de vue des leaders de l'innovation et du développement durable de Sappi Amérique du Nord

Jennifer Miller est directrice générale du développement durable. Il lui incombe d'intégrer la stratégie de développement durable de l'entreprise aux plans de croissance des activités de celle-ci. Professionnelle des affaires possédant de l'expérience dans les domaines de la gestion des profits et des pertes et des stratégies de marché, Jennifer reconnaît l'importance d'une gouvernance forte, de l'engagement des employés et de l'obtention des commentaires des clients dans l'efficacité d'une stratégie de développement durable.

Beth Cormier, vice-présidente, Recherche et développement et développement durable, joue plusieurs rôles dans la gestion de la stratégie de l'innovation de l'entreprise. À l'aide de données sur les marchés et en collaboration avec des fabricants, des fournisseurs et des clients, Beth Cormier dirige des initiatives—améliorées et nouvelles—axées sur des produits ou des procédés en harmonie avec la stratégie d'affaires. De plus, elle collabore avec des leaders mondiaux au sein de Sappi et ailleurs pour créer, incuber et faire croître nos initiatives d'affaires émergentes liées à des biomatériaux.

Sandy Taft est le directeur du développement durable de Sappi Amérique du Nord. Doté d'une grande énergie et possédant de l'expérience en gestion de l'environnement, Sandy ajoute une nouvelle perspective aux initiatives de développement durable de Sappi Amérique du Nord. L'engagement continu de Sappi à participer de façon productive à l'économie circulaire en mettant en place des stratégies axées sur la réduction du gaspillage des matériaux, sur la conception des produits qui tient compte de leur fin de vie et sur l'atténuation du carbone figure en tête de liste de ses priorités. Sandy se concentre également sur la manière de décrire et de promouvoir le rôle que l'industrie du bois peut jouer dans les stratégies de séquestration du carbone en Amérique du Nord et à l'échelle mondiale.

Ici, Jennifer, Beth et Sandy font part de leurs réflexions sur comment le succès de la stratégie de développement durable de Sappi Amérique du Nord dépend des grandes innovations.



Jennifer Miller
Directrice générale du développement durable



Beth Cormier
Vice-présidente, Recherche et développement et développement durable



Sandy Taft
Directeur, Développement durable

Quelle est la valeur de considérer le développement durable dans une optique d'innovation, particulièrement pour une entreprise basée sur des ressources renouvelables comme Sappi?

Jennifer Miller (JM): En tant qu'entreprise, nos valeurs sont renforcées par notre capacité à innover et à créer des solutions durables et uniques qui répondent aux besoins changeants des clients. L'innovation repose sur notre façon de créer un avantage concurrentiel durable dans un monde sous contrainte carbone, en offrant des produits dérivés d'une ressource qui se renouvelle naturellement — le bois. Et l'innovation ne se limite pas à notre gamme de produits. La seule capacité de susciter la passion chez les employés pour le bénévolat est une excellente façon d'investir dans notre collectivité locale, comme nous le faisons avec nos dons du programme « Idées qui comptent des employés ». L'innovation fournit une approche holistique qui permet d'examiner de vieux défis sous des angles nouveaux. Que pouvons-nous faire différemment, en tant qu'entreprise, pour faire des choix plus durables et pour investir dans des façons différentes pour créer un avenir plus axé sur le développement durable pour nos clients, nos employés et nos collectivités?

Beth Cormier (BC): Voici ce que j'en pense. La plupart des choses que nous pouvons faire avec un carburant fossile peuvent être faites avec de la cellulose naturelle provenant d'arbres; il suffit de faire preuve de créativité et de relever les défis techniques connexes. Comme la cellulose est le polymère le plus abondant sur la Terre, l'innovation dans ce domaine nous ouvre de nouveaux marchés et nous aide à optimiser nos activités bien ancrées. Nous nous sommes pleinement engagés à mettre en place de nouveaux processus innovants, conçus pour nous permettre d'extraire plus de valeur de chaque arbre et d'utiliser ces biomatériaux afin de fournir des solutions plus durables et produisant moins de carbone sur les marchés du textile, des produits d'emballage et de la communication graphique.

La réduction de l'empreinte carbone semble être un engagement de bien des entreprises ces jours-ci. Quel rôle pourrait jouer une stratégie axée sur l'innovation dans ce contexte?

Sandy Taft (ST): Dans notre démarche pour faire en sorte que le secteur des pâtes et papiers se rapproche d'un bilan Zéro carbone, les technologies de rupture seront essentielles. Sappi Amérique du Nord et, en fait, la plupart des entreprises du secteur des papiers ont fait des pas de géant afin de réduire leur empreinte carbone grâce à l'utilisation de nouveaux carburants, à la conservation de l'énergie et à des mesures d'efficacité. Par exemple, depuis 2005, le secteur des pâtes et papiers de l'Amérique du Nord a diminué son empreinte carbone de 35%, et Sappi Amérique du Nord, de 66%,

ce qui excède l'engagement des États-Unis à réduire leur empreinte carbone de 26 à 28% pris dans le cadre de l'Accord de Paris sur le climat. La prochaine étape des stratégies d'atténuation du carbone dépendra toutefois des innovations révolutionnaires en matière de traitement et d'utilisation des matières.

BC: Chez Sappi Amérique du Nord, et dans l'ensemble du groupe Sappi, les équipes de recherche et développement examinent une vaste gamme d'options pour atténuer l'empreinte carbone. Nous étudions des compositions de produits plus sobres en carbone, particulièrement en rapport avec de nouvelles technologies de couchage et de liant. Nous examinons des moyens d'augmenter la recyclabilité et la compostabilité de nos produits, ce qui aidera à atténuer les impacts sur le cycle de vie. Au-delà des produits, nous expérimentons également une technologie de nouvelle génération pour réduire la consommation d'énergie dans nos usines. Enfin, nous créons des biomatériaux et des biocarburants à partir de composants naturellement renouvelables des arbres tels que la cellulose, l'hémicellulose et la lignine.

Comment les observations des clients et les attentes du marché influencent-elles l'élaboration de la stratégie de Sappi Amérique du Nord concernant l'innovation et le développement durable?

JM: Les clients jouent un rôle réellement essentiel dans le façonnement de nos priorités. Nous sommes conscients que nos clients ont plusieurs possibilités sur le marché et qu'il ne suffit plus de répondre simplement à leurs attentes en matière de rendement de produits. Si nous voulons être un élément important de leur chaîne d'approvisionnement, nous devons nous approvisionner de manière responsable, fabriquer nos produits sans gaspillage, les transporter de façon faible en carbone et faire en sorte que tous nos efforts puissent être évalués et comparés à ceux de la concurrence.

BC: Sappi Amérique du Nord utilise un processus par étapes pour gérer l'innovation. Nous avons besoin d'un riche bassin d'idées, et celles-ci doivent être ancrées sur les observations du marché. Il est essentiel que les scientifiques de Sappi sortent de leur laboratoire, rencontrent les clients et participent aux événements de l'industrie pour entendre de première main quels sont les besoins non comblés des clients et leur demander quels sont les défis pour atteindre leurs propres objectifs commerciaux et de développement durable. Leurs réponses nous incitent à repenser et imaginer de possibles solutions pour répondre à ces besoins.

ST: Ce qui m'a beaucoup surpris lorsque j'ai commencé à travailler chez Sappi, c'est à quel point nous nous concentrons sur ce que les clients disent et à quel point leurs propos nous tiennent à cœur. Au cours de cette première année chez Sappi, j'ai passé une bonne partie de mon temps en compagnie de nos équipes de vente et de nos clients. Il était important pour moi d'avoir cette base—de savoir ce que nous faisons bien selon leur point de vue et ce qui manquait. Sur la base de leurs observations, nous avons relancé le calculateur eQ et lancé un nouveau Conseil de Développement Durable des Clients. Leur perspicacité est puissante.

Quand vous pensez à la stratégie d'innovation, vous pensez « confidentiel, exclusif » et pourtant dans la stratégie de durabilité, tout est question de transparence. Comment fait-on pour réconcilier ces deux éléments contradictoires?

BC: C'est difficile, mais faisable! À mon avis, nos inventions et nos secrets industriels doivent être protégés, qu'il s'agisse d'un nouveau processus ou de la façon dont nous fabriquons un produit. Cela dit, nous pouvons partager beaucoup de choses—une analyse comparative qui mesure l'empreinte carbone d'une

conception de produit par rapport à une autre. Les évaluations autour de la recyclabilité et de la compostabilité des matériaux utilisés dans nos produits pourraient faire partie de nos déclarations sur nos produits. Et la liste est longue.

ST: Nous explorons de nouvelles plateformes de chaîne d'approvisionnement qui pourraient nous permettre d'augmenter nos degrés de transparence auprès de nos clients, et ce, grâce à la technologie cryptée. Nous devons mesurer notre façon de procéder, mais je pense que les possibilités sont grandes pour s'engager plus à fond relativement à notre chaîne de valeur, tout en protégeant nos renseignements confidentiels.

JM: En fin de compte, c'est une question de confiance. Les consommateurs ont une nouvelle attente; ils veulent être certains que les produits qu'ils achètent sont fabriqués de façon responsable, que les matériaux utilisés pour les fabriquer sont sans danger, et que les employés travaillent dans un milieu sûr, sain et favorable. Il est de notre responsabilité de trouver, en partenariat avec nos fournisseurs et nos clients, exactement comment fournir ces assurances. C'est un engagement que nous avons pris.

Départ à la retraite de Jennifer Miller

Jennifer Miller a annoncé qu'elle prendra sa retraite à la fin du printemps, et Beth Cormier a été nommée vice-présidente, Recherche et développement durable, poste qui comporte des responsabilités en matière de stratégie axée sur les innovations et la durabilité. Voici les propos de Mme Miller concernant notre cheminement en matière de développement durable:



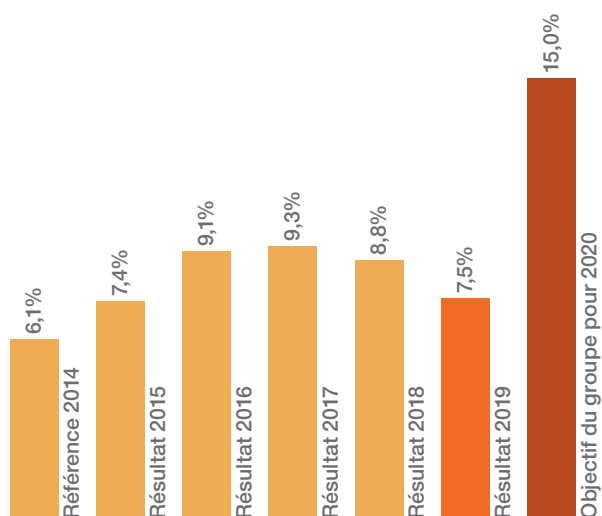
« Au cours de ma carrière de près de 25 ans chez Sappi, j'ai toujours été guidée par le principe selon lequel il est impossible de croître et de prospérer en tant qu'entreprise, si vous choisissez des stratégies qui ne reflètent pas les valeurs des employés, des clients et des collectivités dans un sens plus large. Sappi Amérique du Nord peut tirer profit de tant de possibilités pour créer une extraordinaire valeur commerciale tout en réduisant son impact sur l'environnement, en faisant la promotion du perfectionnement de ses employés et en investissant dans la santé économique de ses collectivités. Nous avons déjà accompli beaucoup de travail, et je sais qu'en favorisant une culture forte et axée sur les employés et qu'en prenant un engagement en matière d'innovation pour offrir des solutions basées sur des ressources renouvelables, nous avons posé les bases d'un avenir qui s'annonce des plus prometteurs. »

Jennifer Miller
Directrice générale du développement durable

Objectifs de développement durable



Chez Sappi Amérique du Nord, le développement durable est toujours à l'avant-plan de nos activités. Avec la stratégie mondiale de croissance du groupe Sappi, intitulée Vision2020, notre programme de développement durable comporte des volets d'établissement d'objectifs, d'actions concrètes d'amélioration et de suivi de nos progrès par rapport à nos engagements. Nos objectifs reflètent la voix et les attentes de nos employés, de nos clients et de nos investisseurs.



BAIIDA en pourcentage des ventes

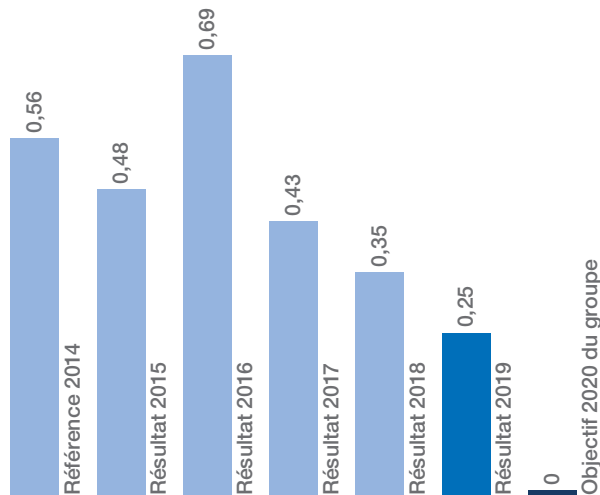
Contribution à l'atteinte d'une marge BAIIDA de 15% à l'échelle du groupe

Le BAIIDA (bénéfice avant intérêts, impôts, dépréciation et amortissement) est une mesure reconnue de rentabilité et de rendement financier. Sappi Limited utilise la marge BAIIDA (exprimée en pourcentage des ventes) et d'autres indicateurs pour mesurer le succès. Le BAIIDA était de 7,5% pour l'année. Le rendement total du groupe s'élevait à 12% comparativement à un objectif de groupe de 15%.

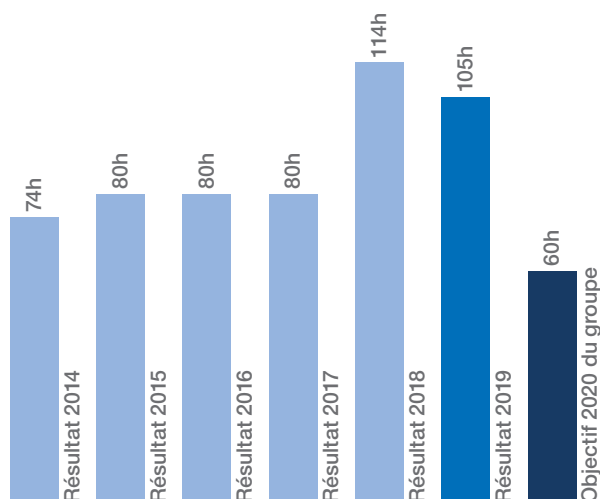
L'exercice financier de 2019 a été une année pivot pour Sappi Amérique du Nord. Nous avons effectué des transformations au sein de notre entreprise tout en faisant face avec certaines des conditions de marché les plus difficiles au cours de la dernière décennie. Nos nouvelles activités de production de carton se sont vraiment accélérées au cours de l'année, mais en raison d'une demande inhabituellement faible de papier graphique, nous avons connu des baisses de volume et nous avons réduit la production de nos machines à papier. Nous avons été en mesure de compenser une partie du volume perdu grâce à l'établissement de prix plus élevés pour le papier graphique, à des coûts fixes et de livraison moins élevés et aux profits générés par les ventes de pâte kraft à l'usine de Somerset.

Pour 2020, nous bénéficierons de la croissance continue de nos activités de produits d'emballage et des avantages associés à l'acquisition et à l'intégration de l'usine de Matane. Pour un exposé complet de nos résultats financiers pour l'année, veuillez consulter le rapport annuel intégré de 2019 à sappi-reports.co.za/reports/sappi-air-2019/index.php.

Personnes



Taux d'accidents avec arrêt de travail



Nombre moyen d'heures de formation des employés

Atteindre l'objectif « Zéro blessure au travail »

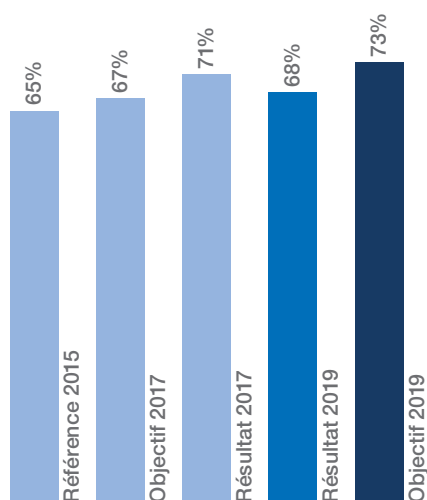
La sécurité est une priorité absolue chez Sappi. Dans toutes les régions, nous nous sommes engagés à atteindre notre objectif « Zéro blessure au travail ». L'indicateur que nous utilisons pour mesurer notre progression vers l'atteinte de notre objectif porte le nom de Taux de Fréquence des Accidents avec Arrêt de Travail (TFAAT). Il permet de mesurer le nombre d'incidents par 200 000 heures-employés d'exposition, ce qui équivaut au travail de 100 employés à temps plein durant une année.

En 2019, nous avons atteint un TFAAT de 0,25, soit notre meilleur résultat à ce jour. Nous souhaitons souligner le fait que notre centre de production de feuilles à Allentown et notre centre technologique n'ont enregistré aucun accident de travail. L'usine de Cloquet a encore une fois enregistré un seul accident avec arrêt de travail et enregistré un excellent TFAAT de 0,3.

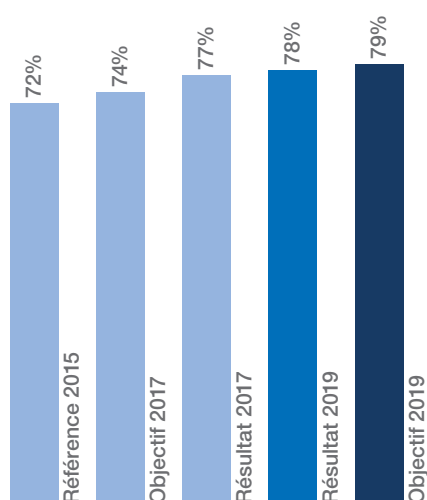
60 heures de formation par année, par employé

L'objectif régional de Sappi Amérique du Nord en matière de formation par employé est de 60 heures (moyenne pour les employés rémunérés à l'heure et les salariés). Au cours de l'exercice 2019, nous avons obtenu une moyenne de 105 heures par employé, avec un accent particulier dans le domaine des opérations de fabrication. Ce rendement solide illustre notre important engagement à former tous les employés de notre organisation, et à couvrir toutes les compétences et habiletés en matière de sécurité.

Personnes



Participation au sondage



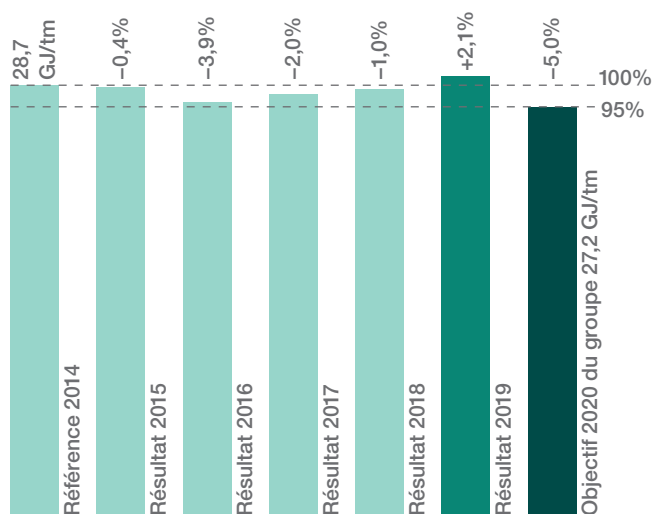
Employés durablement engagés

Promotion de l'engagement des employés

Tous les deux ans, la totalité des effectifs du groupe Sappi est invitée à remplir un sondage sur l'engagement des employés administré par Willis Towers Watson, duquel nous avons établi deux indicateurs d'engagement des employés. Le premier objectif était d'augmenter à 73% la participation des employés au sondage, ce qui représente une augmentation de 2% comparativement aux résultats obtenus pour le sondage précédent. Cette année, la participation à notre sondage est tombée à 68%. Le deuxième objectif était d'augmenter l'engagement en matière de développement durable de deux points de pourcentage afin d'atteindre 79%. L'engagement en matière de développement durable est déterminé par les réponses des employés aux questions du sondage portant par exemple sur leur engagement relativement aux objectifs de l'entreprise, à l'effort discrétionnaire et à la reconnaissance. À 78%, nous avons manqué de très peu notre objectif en matière de réponse.

Nos stratégies pour améliorer la participation au sondage et l'engagement en matière de développement durable comprennent une formation améliorée, de meilleures compétences en supervision et une meilleure communication avec les employés dans les secteurs de l'organisation qui ont obtenu une moins bonne note.

Planète



Réduction de la consommation énergétique (GJ/tm)

Réduction de la consommation énergétique totale

La consommation énergétique totale représente une des plus importantes données que nous avons concernant nos usines. Cette donnée permet d'évaluer l'efficacité de nos opérations au moyen d'un numérateur (gigajoules d'énergie utilisées) et d'un dénominateur (tonnes métriques séchées à l'air de papier produit). En exploitant nos usines de façon plus efficace, nous réduisons notre consommation énergétique. Si nous nous assurons que tous les produits que nous fabriquons sont vendables, alors nous évitons le gaspillage d'énergie qui serait généré pour refaire les produits.

L'année a été difficile fortement influencée par les conditions du marché. Pour faire face au ralentissement du marché, nous avons dû réduire nos opérations, ce qui signifie que nos équipements ne fonctionnaient pas à leur pleine capacité et avec une efficacité amoindrie. La réduction signifie également que moins de papier a été produit, ce qui a un impact encore plus important sur cette mesure d'intensité, car il réduit le dénominateur. Basés sur les résultats des dernières années, des projets ont été identifiés pour rapprocher l'efficacité énergétique de la performance cible.

Le graphique à barres a été mis à jour à compter de 2014 pour tenir compte de la contribution hydroélectrique des usines de Cloquet et Westbrook.

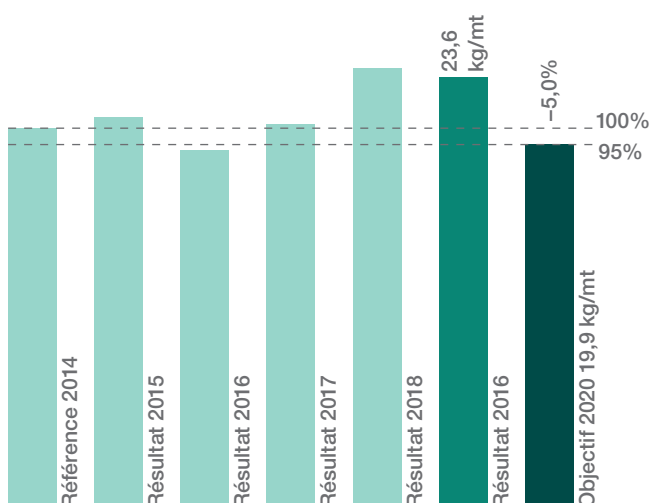
Réduction des déchets de matières premières dans nos usines de pâtes et papiers

Une utilisation efficace des matières premières aide à réduire les coûts directs, l'impact environnemental et les coûts associés au traitement des déchets. Pour obtenir ces avantages, nous avons des objectifs distincts pour la fabrication de pâtes et la fabrication de papiers. Dans nos usines de pâtes, nous avons établi un objectif de réduction de 10% d'ici 2020, tandis que dans nos usines de papiers, nous visons une réduction de 5% d'ici 2020.

En ce qui concerne les pertes dans les usines de pâtes, nous avons dépassé l'objectif de cinq ans, en atteignant un taux de réduction de 24,6% par rapport à la référence de 2014. Par contre, les pertes dans les usines de papiers étaient de 13% supérieures à celles de 2014. Bien que cela représente une légère amélioration par rapport à l'année dernière, des progrès significatifs seront nécessaires pour atteindre l'objectif de 2020. Étant donné que les résultats de cette année sont principalement attribuables à une réduction de marché (pertes plus élevées dans les égouts d'usine attribuables à des démarrages et des mises à l'arrêt de machines, nombre moindre de tonnes de produits vendables), nous nous attendons à un meilleur rendement en 2020, lorsque les machines fonctionneront selon un carnet de commandes plus rempli.



Déchets de matières premières dans nos usines de pâtes (kg/mt)

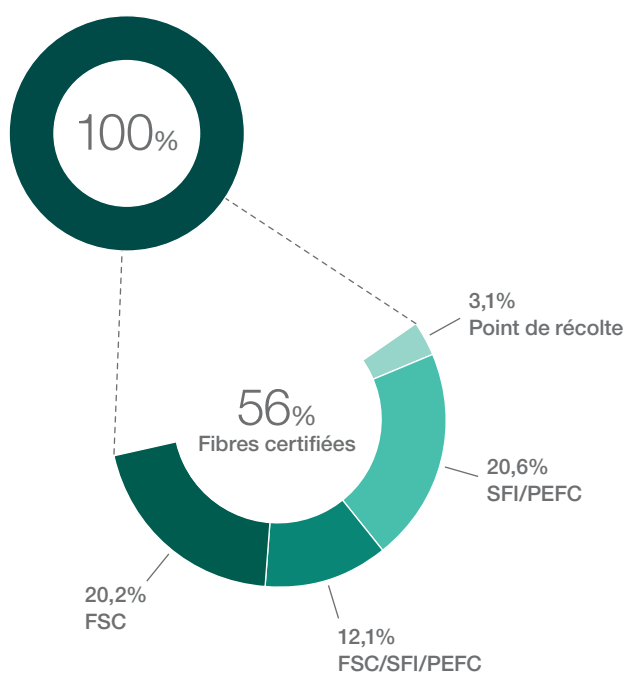


Déchets de matières premières dans nos usines de papier (kg/mt)

Planète



Contenu total de fibres certifiées



Fibres issues d'approvisionnements responsables et de fibres certifiées en 2019

La totalité de nos fibres provient de forêts bien gérées et de sources à faible risque et non controversées.

Objectif de 60% de fibres certifiées

Notre objectif de certification nous permet de faire le suivi de la quantité de fibres de bois certifiées dans nos trois usines de fabrication aux États-Unis (les quantités à l'usine de Matane seront comptabilisées l'année prochaine). Toutes nos usines de papiers et de produits d'emballage sont certifiées trois fois conformément aux principaux systèmes mondiaux de chaîne de contrôle en matière de foresterie durable, soit le Forest Stewardship Council® (FSC®-C014955), le programme Sustainable Forestry Initiative® (SFI®) et le Programme de reconnaissance des certifications forestières™ (PEFC™).

En 2019, 52,8% du bois, des copeaux et de la pâte fournis à nos usines des États-Unis provenaient de tiers certifiés conformément aux normes de la SFI, du FSC ou du PEFC, avec une quantité additionnelle de 3% reconnue comme étant certifiée « Point de récolte ». Les fibres certifiées « Point de récolte » désignent du bois et des copeaux récoltés sur des terres non autrement certifiées selon les normes de gestion de la forêt des organismes mentionnés ci-dessus, mais récoltés par des travailleurs forestiers spécialement formés et certifiés aux pratiques conçues pour conserver les forêts, promouvoir la biodiversité et protéger la qualité du sol et de l'eau. Le total, soit 56%, est tout juste sous le résultat de 58% obtenu en 2018.

De plus, 100% du bois, des copeaux et de la pâte de Sappi Amérique du Nord proviennent de forêts bien gérées et sont vérifiés par des tiers indépendants quant à leur provenance de sources contrôlées et non controversées. Aussi, tout le bois et tous les copeaux que Sappi Amérique du Nord fournit aux usines de Somerset et de Cloquet répondent aux exigences de la norme SFI sur les approvisionnements en fibres. Cette norme fournit des déclarations vérifiées de tiers et une assurance aux clients concernant les opérations d'approvisionnement responsable de Sappi, qui embauche des bûcherons spécialement formés et contribue à la biodiversité et à la recherche forestière et qui adopte des pratiques de gestion exemplaires et maintient des relations respectueuses avec les propriétaires des forêts.

Le rendement enregistré pour notre année de référence 2014 de 66% de fibres certifiées—bien au-dessus de l'objectif—reflète l'utilisation élevée de pâte kraft 100% certifiée achetée pour les machines à papier de l'usine à papier de Cloquet après la conversion de l'usine de pâte pour produire de la pâte de bois à dissoudre vendable. Depuis 2014, nous avons recommencé à fabriquer une plus grande quantité de notre propre pâte kraft à partir de bois et de copeaux, qui en moyenne comprend une plus grande proportion de fibres non certifiées comparativement à la pâte achetée. Cet impact se traduit par des niveaux de fibres certifiées annuels plus faibles.

Pour en savoir davantage sur nos certifications par des tiers, nous vous invitons à visiter la page sappi.com/na-certifications.

Recadrage de nos objectifs pour 2025

Alors que nous entrons dans la dernière année de notre cycle de rendement de cinq ans, nous pensons déjà à ce que peut nous réserver 2025.

Notre parcours en matière de développement durable a vraiment commencé en 2008, lorsque nous avons adhéré au Pacte mondial des Nations Unies, dont nous sommes signataires. Ce pacte nous a aidés à nous concentrer sur les quatre principaux thèmes qui nous permettront d'améliorer la société: les droits de la personne, le travail, l'environnement et la lutte contre la corruption. Nous avons pour cela établi les objectifs et les cibles qui s'appliquent le mieux aux changements que nous pourrions apporter grâce à nos activités. Depuis, nous avons accompli beaucoup de choses.

En 2019, un groupe de travail composé de représentants de chacune des régions de Sappi a été formé pour déterminer quelles seront nos priorités à l'avenir. Le groupe a trouvé son inspiration dans l'étude attentive des objectifs de développement durable des Nations Unies.

Là où le Pacte mondial des Nations Unies cible 10 principes couverts par les quatre domaines mentionnés plus haut, les objectifs de développement durable des Nations Unies définissent 17 priorités et aspirations mondiales pour 2030, avec un appel à toutes les entreprises de mettre à profit leur créativité et leur sens de l'innovation pour résoudre ces défis.

Le groupe a identifié sept objectifs pour lesquels Sappi peut apporter les contributions les plus efficaces:

- Eau propre et assainissement (6)
- Énergie propre et abordable (7)
- Travail décent et croissance économique (8)
- Consommation et production responsables (12)
- Action pour le climat (13)
- Vie sur terre (15)
- Partenariats axés sur les objectifs (17)

Le groupe de travail élabore actuellement une stratégie en harmonie avec les objectifs et les recommandations de l'entreprise autour de ces sept enjeux importants pour notre entreprise. Cet alignement sera annoncé en 2020 dans le cadre des nouveaux objectifs pour 2025.



Prospérité



Répondre aux besoins de nos clients est essentiel pour garantir la réalisation de nos objectifs de prospérité. Nous gardons un équilibre entre, d'une part, la satisfaction de nos besoins opérationnels quotidiens en matière d'approvisionnement en bois, la détermination des améliorations nécessaires dans nos usines et l'exécution des commandes des clients, et d'autre part, nos besoins à long terme en matière d'expansion exigeant des investissements dans de nouveaux marchés, des équipements innovants et des technologies de pointe. De 2010 à 2019, nous avons investi stratégiquement plus de 650 millions de dollars en actifs pour nous assurer que nos clients reçoivent des produits de la meilleure qualité et fabriqués selon des procédés respectant le plus possible l'environnement.

Création de valeur holistique

Chez Sappi, nous créons de la valeur dans une optique holistique. Alors que nous publions ce rapport annuel intégré, il faut savoir que la valeur pour Sappi n'est pas seulement d'offrir un bon rendement à nos actionnaires, elle se traduit aussi par l'optimisation de la valeur de toutes les ressources, tout au long de la chaîne de valeur afin de faire en sorte que ce rendement soit durable. Nous reconnaissons que notre sphère d'influence et notre impact dépassent les limites de nos usines. Par conséquent, nous nous efforçons d'augmenter nos impacts positifs sur les personnes et la planète et de réduire nos impacts négatifs, tout en assurant notre prospérité par des marges de profit durables.

Rendement financier en 2019

La marge BAIIA de notre groupe pour 2019 a été de 12% comparativement à la cible de 15%, alors que la marge BAIIA de Sappi Amérique du Nord s'établissait à 7,5%. À l'échelle du groupe, le BAIIA total s'élevait à 687 millions de dollars. Le rendement a été compromis par le ralentissement de la croissance économique dans bien des régions et par l'impact des prix moins élevés de la pâte de bois à dissoudre. Cette baisse des prix a été causée principalement par un ralentissement de la demande en textiles et par une capacité excessive des producteurs de fibres discontinues de viscose (les consommateurs de pâte de bois à dissoudre), et par la baisse des prix de la pâte kraft, ce qui a poussé les producteurs d'appoint à produire de la pâte de bois à dissoudre au lieu de la pâte kraft. À l'échelle régionale, Sappi Amérique du Nord a enregistré un BAIIA de 110 millions de dollars, avec des résultats influencés par un marché du papier graphique plus faible sur une période prolongée, soit un déclin d'environ 10% en Amérique du Nord. Nous nous engageons à optimiser nos activités de papiers graphiques et à croître avec nos clients qui accordent une grande valeur aux papiers d'impression. Évidemment, ces changements structurels dans les papiers graphiques renforcent la nécessité de prendre avec prudence les décisions stratégiques concernant l'expansion de nos activités de produits d'emballage et l'accroissement de la flexibilité de nos actifs. Ces décisions nous permettent de passer de la pâte de bois à dissoudre à la pâte kraft à l'usine de Cloquet, et des produits d'emballage aux papiers graphiques à l'usine de Somerset. Fait à noter, la croissance de notre volume de produits d'emballage a augmenté de 72%, année après année, à la suite de la mise en marché réussie de tous nos nouveaux produits de carton. De plus, grâce à un projet de désengorgement réussi à l'usine de Cloquet, nous avons créé une capacité annuelle additionnelle de

30 000 tonnes de pâte de bois à dissoudre. Pour obtenir un rapport complet sur le rendement financier pour le groupe et pour Sappi Amérique du Nord, veuillez consulter le rapport intégré annuel de 2019 à sappi-reports.co.za/reports/sappi-air-2019/index.php.

Regard vers 2020

En 2020, nous sommes prêts à tirer profit de nos investissements de transformation réalisés au cours des dernières années. Nous nous sommes engagés à déterminer d'autres possibilités dans nos nouveaux marchés pour les produits d'emballage et de spécialité, la pâte de bois à dissoudre et les biomatériaux. Nous continuerons de promouvoir nos marques de papiers graphiques solides et à élaborer des offres de services innovantes pour soutenir nos activités axées sur les papiers graphiques. Alors que nous abordons ces nouvelles perspectives de marché, nos prévisions pour une croissance durable n'ont jamais semblé meilleures.

« Notre transformation en une entreprise plus diversifiée et durable est sur la bonne voie. La récente acquisition de l'usine de Matane, l'optimisation de la machine à papier 1 à Somerset, et l'augmentation de notre capacité à produire de la pâte de bois à dissoudre à Cloquet font partie de nos réinvestissements stratégiques qui nous positionnent pour l'avenir. Notre objectif est toujours de créer de la valeur à long terme pour toutes nos parties prenantes, et ces investissements reflètent l'engagement continu de Sappi envers ses employés, ses opérations, ses clients et les collectivités où elle est présente. »

Annette Luchene

Vice-présidente et directrice financière,
Sappi Amérique du Nord





Sappi acquiert l'usine de Matane, au Québec (Canada)

Le 1^{er} août 2019, Sappi Limited était très heureuse d'annoncer la conclusion d'une transaction de 175 millions de dollars pour l'acquisition de l'usine de Matane de Matériaux innovants Rayonier. Se joignant à Sappi, ce sont environ 150 employés talentueux qui exploitent cette usine de pâte de feuillus à haut rendement située en Gaspésie au Québec, à l'embouchure de la rivière Matane.

L'usine a une capacité de 270 000 tonnes métriques par année, et grâce à cette acquisition, Sappi intégrera la pâte qui y est produite à ses activités de produits d'emballage qui affichent une croissance rapide en Amérique du Nord et en Europe. En agissant ainsi, les coûts de la pâte pour Sappi baisseront, tout comme la volatilité des bénéfices dans le cycle de la pâte. L'entreprise sera alors bien positionnée pour les segments de croissance à marges plus élevées.

La pâte à haut rendement est utilisée dans une variété d'applications, fournissant un volume, une opacité et une rigidité plus élevés dans le produit final. La demande de pâte est principalement liée aux marchés du carton d'emballage et du papier d'impression. Le marché mondial de la pâte à haut rendement s'élève à environ 5 millions de tonnes, dont 40% sont produites au Canada étant donné les coûts faibles des fibres et de l'énergie.

Comme l'explique Mike Haws, président et chef de la direction de Sappi Amérique du Nord, cette acquisition permettra d'augmenter l'intégration de la pâte dans nos activités en Amérique du Nord et en Europe et d'ajouter à notre portefeuille des activités prospères dans le secteur de la pâte commercialisée jumelées à une base de clients solide.



L'effet d'entraînement: les emplois chez Sappi, une force pour les économies locales

Sappi Amérique du Nord joue un rôle précieux dans la vitalité des petites collectivités qui accueillent ses usines. La vaste majorité de nos quelque 2 200 employés travaillent dans de petites localités nord-américaines: environ 700 à l'usine de Cloquet au Minnesota; 725 à l'usine de Somerset de Skowhegan dans le Maine; 287 à l'usine de Westbrook dans le Maine; et environ 150 à l'usine de Matane, au Québec.

Cela dit, les emplois directs ne sont qu'un des avantages économiques régionaux qu'apportent nos usines. Dans un article publié en octobre 2019¹, Josh Bivens de l'Economic Policy Institute décrit les effets d'entraînement observables dans le reste du marché du travail: « Chaque industrie est reliée en amont aux secteurs économiques qui fournissent les matériaux nécessaires à sa production et en aval aux

secteurs économiques où les travailleurs de l'industrie dépensent leurs revenus ». Et c'est particulièrement vrai dans le secteur manufacturier.

Josh a calculé le multiplicateur d'emploi de chaque secteur et estime que 100 emplois dans des usines de pâte à papier, de papier et de carton soutiennent 468 emplois indirects dans des secteurs connexes (p. ex. l'industrie forestière et le transport) et 218 emplois dans le secteur tertiaire (p. ex. les restaurants et les magasins), où les travailleurs et les employés des fournisseurs dépensent leurs revenus.

« Chaque industrie est reliée en amont aux secteurs économiques qui fournissent les matériaux nécessaires à sa production et en aval aux secteurs économiques où les travailleurs de l'industrie dépensent leurs revenus. »

Josh Bivens, Institut de politique économique

¹ Josh Bivens. Updated employment multipliers for the US economy, [En ligne], 23 janvier 2019, Economic Policy Institute, [<https://www.epi.org/publication/updated-employment-multipliers-for-the-u-s-economy/>]

L'association Minnesota Forest Industries² rapporte qu'en 2014, les retombées économiques de l'industrie forestière du Minnesota ont été de 8,2 milliards de dollars et se sont étendues dans tout l'état, et que la valeur des produits de pâte et papier a dépassé 2 milliards de dollars. Une étude faite par le Maine Forest Products Council³ indique que le secteur des produits forestiers a des retombées sur les entreprises en tout genre dans le Maine et a apporté des retombées à valeur ajoutée estimées à 2,7 milliards de dollars, soit 4,96% du produit intérieur brut du Maine en 2016. Le secteur manufacturier des pâtes et papiers représentait 64% de ce total.

Dr. Mindy Crandall, de l'Université du Maine, affirme que l'effet d'entraînement ne s'observe pas seulement du côté de l'emploi: des changements économiques supplémentaires ou nets surviennent quand une industrie axée sur l'exportation (comme celle des produits forestiers) apporte de nouveaux revenus dans une région et soutient l'économie locale. Cette industrie a également des retombées indirectes puisqu'elle achète des biens et services des industries dérivées dans le cadre de ses activités. Elle calcule que les sorties directes de l'industrie des produits forestiers du Maine en 2016, estimées à 5,5 milliards de dollars, représentent des retombées économiques de pas moins de 8,5 milliards de dollars dans l'État du Maine⁴.

Qu'est-ce que cela signifie? Les 1 925 emplois dans nos usines se traduisent par environ 13 000 emplois supplémentaires dans les économies du Minnesota, du Maine et du Québec. C'est tout un effet d'entraînement que de soutenir les écoles, les infrastructures locales et la vie communautaire dynamique, un effet dont nous sommes très fiers chez Sappi.



Sappi Amérique du Nord reçoit une médaille d'or d'EcoVadis

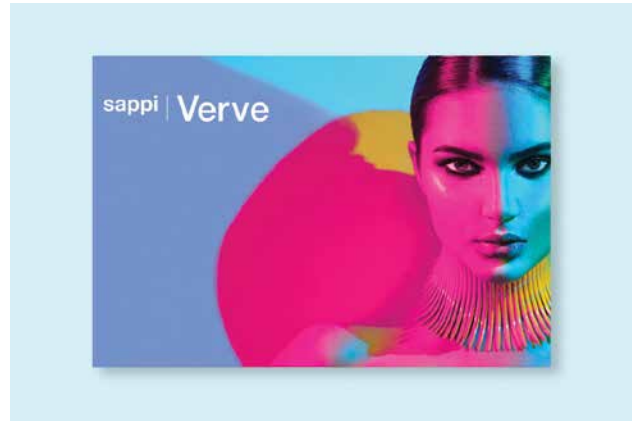
Les pratiques de durabilité de Sappi Amérique du Nord ont été notées par EcoVadis, une plate-forme indépendante qui, sur la base d'information, évalue les entreprises dans diverses catégories de développement durable, dont l'environnement, le travail, les droits de l'homme, l'éthique et l'approvisionnement responsable. En 2019, EcoVadis a octroyé une médaille d'or—sa plus haute distinction—à Sappi Amérique du Nord. Notre note globale nous place dans la tranche supérieure de 4% des entreprises du secteur des pâtes, papiers et cartons.

2 Minnesota Forest Industries. Minnesota's Forests, [En ligne], 2016, [<https://www.minnesotaforests.com/statistics-research/>]

3 Maine Forest Products Council, Maine's Forest Economy, [En ligne], 2016, [<https://maineforest.org/wp-content/uploads/2016/09/Maines-Forest-Economy-10-12-2016.pdf>]

4 Dr. Mindy Crandall. « How is economic impact determined? », dans Maine's Forest Economy, [En ligne], 2016, Maine Forest Products Council, [<https://maineforest.org/wp-content/uploads/2016/09/Maines-Forest-Economy-10-12-2016.pdf>]

Des innovations qui aident nos clients à prospérer



Papiers spéciaux et d'emballage

Sappi a lancé une nouvelle gamme d'outils pour mettre en relief la performance de ses nouveaux produits de carton, dont des articles de démonstration imprimés, des feuilles de vente, un dossier de présentation personnalisé et une boîte dimensionnelle conçue pour attirer l'attention et mettre en valeur sa surface supérieure. Des effets spéciaux, des plis uniques, des feuilles, un enduit doux au toucher et des gaufrages en creux ou en relief spectaculaires ont été utilisés pour présenter la qualité du nouveau carton Sappi. Grâce à ces outils, nos clients sont à même de constater qu'une capacité d'impression au verso supérieure et une convertibilité innovante peuvent transformer leurs projets en œuvres d'art. Nous avons également annoncé le lancement de notre nouveau carton couché deux faces qui s'ajoute à notre gamme complète de produits de carton Spectro. Les démonstrations des nouveaux produits mettent en évidence la surface et l'imprimabilité de première qualité d'un revêtement exclusif conçu pour offrir une surface lisse et uniforme, pour une reproduction des couleurs brillantes, des détails plus nets et une meilleure tenue de l'encre.

Notre trousse des fêtes très en demande comprenait également nos marques de papier d'emballage afin de montrer la diversité des utilisations possibles et de présenter aux consommateurs soucieux de l'environnement des solutions de rechange aux emballages à base de combustibles fossiles.

Pâte de bois à dissoudre

Notre pâte de bois à dissoudre de marque Verve est une matière première qui incarne la durabilité. En plus d'être utilisée principalement pour la fabrication de vêtements et de textiles de maison, elle peut être transformée en produits utiles dans les domaines de l'alimentation, de la santé, de l'hygiène et des produits pharmaceutiques, et a beaucoup d'autres usages en lien avec notre vie quotidienne. La pâte de bois à dissoudre utilisée dans les textiles, en particulier pour les fibres de viscose et de lyocell, est à la fois le secteur textile le plus important et à la croissance la plus rapide. Nous avons donc produit tout un éventail d'outils — affiches, brochures et vidéo — qui illustre le potentiel de la fibre de bois dans un monde où les ressources sont limitées. En devenant membre de la Sustainable Apparel Coalition (SAC), nous nous joignons à plus de 240 marques, détaillants et fabricants mondiaux ainsi qu'à des organisations gouvernementales, à des organismes environnementaux sans but lucratif et à des institutions d'enseignement, qui se sont engagés collectivement à améliorer le développement durable de la chaîne d'approvisionnement dans l'industrie du vêtement, de la chaussure et du textile.



Papiers d'impression

Sappi Amérique du Nord a lancé le deuxième volet de sa série éducative *Verticals* intitulée « The Marketing of Fashion » qui met en évidence les approches de marketing et promotionnelles réussies utilisées par les grandes marques. La série *Verticals* fait une incursion dans des marchés individuels, examinant les défis uniques, les traditions et les particularités auxquels chacun est confronté lors de la communication avec des publics cibles (propriétaires de marques, imprimeurs, concepteurs, et bien d'autres).

Imprimé sur le papier haut de gamme McCoy de Sappi, « The Marketing of Fashion » explore comment les tendances marketing actuelles — micro-influenceurs, développement durable, magasinage omnicanal, personnalisation de masse et expériences de marque haut de gamme, etc. — sont utilisées par les grandes marques pour se distinguer. Le guide démontre que l'imprimé demeure une partie essentielle de la combinaison marketing. Il fournit des exemples d'effets spéciaux qui évoquent le côté tactile de la mode et montre comment les spécialistes en marketing des produits de luxe peuvent se distinguer en utilisant l'imprimé dans un monde où le numérique perd de sa fraîcheur. Des techniques à couper le souffle illustrent que les enduits de spécialité — au parfum de cuir, caoutchoutés, phosphorescents, gaufrés et floqués (pour n'en nommer que quelques-uns) — ont la capacité de donner vie au matériel.

Un aspect notable de Sappi est que chacune de ses principales unités commerciales touche l'industrie de la mode d'une manière ou d'une autre, que ce soit le papier de haute qualité sur lequel sont imprimés les revues et les catalogues, le carton qui sert aux emballages de luxe et aux sacs de magasins, la pâte de bois à dissoudre avec laquelle on fabrique des textiles et les textures de papier intercalaire qui sont utilisées pour les sacs à main, les vêtements et les chaussures.



Papiers intercalaires

Sappi Amérique du Nord a récemment lancé son tout nouveau catalogue d'échantillons de papiers intercalaires. Ce catalogue d'échantillons se veut une source d'inspiration et déborde de tissus enduits témoignant de toute une gamme d'effets de couleur et de techniques avec intercalaire qu'il est possible de réaliser avec nos textures. Il comprend 8 éventails de plus de 160 textures des marques de papier intercalaire Ultracast et PolyEx de Sappi et un code de couleurs sur le rabat intérieur. Conçu en pensant aux besoins du client, chaque éventail est organisé par ordre alphabétique et par catégories de textures, par exemple cuirs gros grain, motifs géométriques ou motifs de tissus, pour qu'il soit facile de s'y retrouver. En outre, les échantillons des éventails sont reliés par un anneau refermable. Il est donc possible de sortir des échantillons pour les examiner côte à côte et de les remettre en place au gré des besoins, ou d'ajouter les nouvelles textures Sappi dès qu'elles sont disponibles. Produit et distribué à 4 000 exemplaires dans le monde, le nouveau catalogue d'échantillons donne rapidement et facilement aux clients, une idée des textures possibles. De plus, nous offrons également l'application mobile Sappi Release Texture Catalog, complément visuel au catalogue d'échantillons.

Les arbres: un potentiel à exploiter pour un avenir sous le signe du développement durable

Alors que Sappi cherche à générer des profits durables tout en minimisant son impact sur l'environnement, nous réexaminons comment exploiter le plein potentiel des arbres. Traditionnellement, le procédé de fabrication de la pâte et du papier utilise environ les deux tiers de la matière première ligneuse. Le reste est utilisé pour produire de l'énergie qui sert à alimenter l'usine ou qui est vendue au réseau électrique. Mais les arbres ont beaucoup plus à offrir. « Nous ne faisons que commencer à exploiter le plein potentiel des arbres », déclare Beth Cormier, vice-présidente, Recherche et développement et développement durable chez Sappi Amérique du Nord.

Le bois est fait de lignine, d'hémicellulose et de cellulose, qui sont parmi les polymères les plus abondants sur la planète. Les forêts sont renouvelables, et le cycle de la biomasse capte continuellement le dioxyde de carbone, ce qui fait du bois une ressource naturelle idéale pour la fabrication de biomatériaux. Beth remarque: « Nous brûlons la lignine extraite lors de la fabrication du papier. C'est un bon carburant renouvelable, mais y a-t-il des utilisations meilleures et plus rentables? »



Son mandat, ainsi que celui de son équipe en Amérique du Nord et de ses homologues en Europe et en Afrique du Sud, consiste à développer de nouveaux procédés et biomatériaux innovants qui extraient plus de valeur de chaque arbre et fournissent des alternatives durables / à faible teneur en carbone aux matériaux les plus couramment utilisés aujourd'hui. Transformer le bois en produits de consommation est dans l'ADN de Sappi. Nos équipes mondiales nous tirent vers l'avant grâce à ce que Beth appelle « ce merveilleux matériau » qui est si bon pour notre planète et qui fournit des produits aux caractéristiques remarquables avec des usages innombrables et « sûrement un potentiel inexploité ».

Cellulose

La cellulose, le polymère organique le plus abondant sur la terre, est le principal composant des tiges, des feuilles et des racines des plantes. C'est elle qui donne au bois ses propriétés remarquables. Son principal usage commercial a jusqu'ici été la production de papier et de matériaux d'emballage. Chez Sappi, nous allons plus loin.

Sappi produit la pâte Verve, une pâte à dissoudre qui contient de 91% à 98% de cellulose pure. La pâte Verve peut être transformée en une vaste gamme de produits, principalement dans le secteur de la viscose, où la pâte est transformée d'abord en fil et finalement en textile, permettant de confectionner des tissus doux et légers qui s'imprègnent bien des teintures et qui offrent un magnifique drapé. La pâte à dissoudre a également des usages ménagers, industriels et pharmaceutiques, par exemple dans les comprimés, les acétates, et la pellicule cellulosique.

Nanocellulose

La nanocellulose, qui est obtenue en traitant les fibres celluloses de manière à les réduire en leurs plus petites fibrilles, ouvre des horizons dans des marchés nouveaux et connexes pour Sappi. Cette matière légère et solide est composée de cristaux et de cellulose amorphe. La nanocellulose a été développée pendant les années 1980, mais sa commercialisation a été un échec en raison de la grande quantité d'énergie nécessaire pour sa production. Le procédé de fabrication exclusif de Sappi ne nécessite pas de grandes quantités d'énergie et permet de produire plusieurs variétés de matières celluloses de différentes tailles. Ces matériaux peuvent conférer de la résistance et des caractéristiques de fluidité.

Hémicellulose

Par bioraffinage, les sucres de l'hémicellulose extraits du bois au cours du procédé de fabrication de la pâte peuvent être utilisés pour créer des produits à valeur supérieure dans une grande variété d'applications, notamment des alcools de sucre tels que le xylitol (un édulcorant de synthèse hypocalorique), l'acide lactique (utilisé dans la production d'acide polylactique, un plastique renouvelable) et les glycols (utilisés dans la production de polytéréphtalate d'éthylène glycol (PET) pour les bouteilles en plastique).

Sappi a terminé la construction d'une usine d'extraction du sucre de démonstration à l'usine de Ngodwana dans la province de Mpumalanga, en Afrique du Sud. L'usine de démonstration extrait les sucres de l'hémicellulose et la lignine provenant de la ligne de production de pâte à dissoudre de Sappi. Comme ce sont des coproduits issus de notre ligne de production, cela ne met aucune pression sur les ressources agricoles, un aspect très important vu la croissance rapide de la population mondiale.

Lignine

La lignine représente de 10 à 15% de la masse d'un arbre. Après la cellulose, c'est le polymère renouvelable le plus abondant sur Terre. Dans le procédé de fabrication du papier de Sappi, presque toute la lignine est retirée de la pâte sous forme de liqueur noire, qui est ensuite utilisée comme combustible renouvelable. Mais la lignine a d'autres utilisations.

Le 8 avril 2019, Sappi et Borregaard ont célébré les 20 ans d'exploitation de leur usine conjointe d'extraction de la lignine à Umkomaas, en Afrique du Sud. L'usine est aujourd'hui l'une des plus grosses productrices de lignosulfonate dans le monde. Son produit LignoTech sert de liant et d'agent dispersant dans une vaste gamme d'applications agricoles et industrielles. Le lignosulfonate entre en outre dans la composition de plastiques biodégradables, de contreplaqués, de pâtes et de colles, d'abat-poussières, de stabilisateurs de sol et de produits du ciment et d'asphalte. Des recherches sont en cours pour en faire une solution de rechange aux phénols ou au formaldéhyde dans les biocolles et les bioplastiques.

Aujourd'hui, Sappi exploite le lignosulfonate en Europe en plus de l'Afrique du Sud. De nouvelles technologies permettent d'extraire la lignine de la liqueur noire issue de la fabrication de la pâte kraft couramment disponible aux États-Unis. Nous pouvons donc espérer exploiter cette technologie ici. La lignine peut ensuite être vendue comme matière pour la fabrication de produits chimiques de spécialité ou comme combustible sous forme de granules ou de poudre. « L'objectif, indique Beth, est de faire le meilleur usage possible de la lignine, et c'est pourquoi nous continuons d'étudier toutes les avenues. »

Sappi collabore avec Constantia Flexibles et Nestlé à la création de solutions d'emballage recyclables et durables innovantes

La compagnie sœur de Sappi Amérique du Nord, Sappi Europe, a collaboré étroitement avec le fournisseur d'emballages Constantia Flexibles et la plus grande entreprise mondiale d'aliments et de boissons, Nestlé, pour soutenir le lancement de la barre YES! enveloppée dans du papier recyclable. L'emballage innovant répond à la demande de produits plus durables, sans compromettre la protection des aliments et leur durée de conservation, déclare Susanne Oste, vice-présidente des innovations et du développement durable chez Sappi Europe.

« L'acquisition en 2017 de la société Rockwell Solutions Limited de Dundee, en Écosse, a permis à Sappi d'étendre sa gamme de produits aux revêtements barrière recyclables, a déclaré Thomas Kratochwill, vice-président des ventes et du marketing, de l'emballage et des papiers spéciaux chez Sappi Europe. Le lancement récent de la barre YES! par Nestlé illustre clairement les avantages de la collaboration tout au long de la chaîne de valeur dans nos efforts conjoints pour accroître l'utilisation d'emballages recyclables fabriqués à partir de fibres de bois renouvelables. »

L'emballage papier recyclable fait appel à Sappi Guard, une solution d'emballage innovante à base de papier dotée de barrières intégrées contre l'oxygène, la vapeur d'eau, les graisses, les arômes et les huiles minérales. Grâce aux barrières intégrées, il n'est plus nécessaire d'appliquer des revêtements ou laminages spéciaux. Ce papier innovant répond à la demande du marché pour des alternatives aux films et au plastique en plus de réduire les coûts et l'impact environnemental.

Sappi Amérique du Nord met en place un système de gestion de la sécurité alimentaire

La mise en place d'un système de gestion de la sécurité alimentaire à l'usine de Somerset a été achevée cette année. Le système choisi respecte la norme ISO 22000 sur les systèmes de gestion de la sécurité alimentaire, une exigence concernant toute entreprise de la chaîne alimentaire. En plus d'adhérer à la conformité de la FDA pour les produits en contact avec les aliments, cette certification mondialement reconnue renforce notre position dans le secteur de l'emballage alimentaire, puisqu'il s'agit d'une garantie indépendante pour nos clients s'ajoutant au respect des règles de la Food and Drug Administration.



Lynne Palmer, directrice gouvernance des produits d'emballage veille à que les nouveaux produits d'emballage alimentaires de Sappi Amérique du Nord respectent la réglementation sur la sécurité ainsi que les attentes des clients.



Cliff Slater, directeur de la conformité chez Hood Packaging, expose ses attentes en matière de sécurité alimentaire à une réunion du Conseil des Clients.

Personnes



Nos efforts de responsabilité sociale visent principalement nos clients, nos employés, nos communautés locales et la grande communauté mondiale. Nous nous engageons avec les clients pour inspirer des partenariats et créer des produits innovants pour faire avancer notre entreprise. Dans toutes nos installations, nous mettons l'accent sur la sécurité, le bien-être et l'expertise de nos employés, travaillant régulièrement pour se connecter et contribuer dans nos communautés locales et leur région.

Les employés syndiqués travaillent ferme pour faire de Sappi une entreprise prospère axée sur la sécurité

« Nous travaillons ensemble », dit Jay Arnston, opérateur à la salle de contrôle de la ligne de production des fibres et président de la section locale 11-63 du syndicat USW, à l'usine de Cloquet. « Ça n'a pas toujours été comme ça », dit-il, en pensant à ses nombreuses années d'action syndicale auprès de Sappi et des propriétaires précédents de l'usine. « Mais les choses ont beaucoup changé. Il y a beaucoup plus de transparence, et on nous informe d'une bonne partie du processus décisionnel. »

Loren Manty, président de la section locale 939 du syndicat NCF&O, acquiesce: « C'est tout le rôle du syndicat qui a changé. Nous nous sommes aperçus que nous avons besoin les uns des autres, et nous travaillons du même côté de la clôture. Nous avons encore des différends, mais nous pouvons nous asseoir à la table, en discuter, et trouver ce qu'il faut faire. C'est avantageux à tous les égards. »

Loren ajoute qu'il n'y a pas meilleur exemple de cette collaboration que l'approche en matière de sécurité à Cloquet. « Chez Sappi, il est clair que la sécurité est la priorité absolue. Nous nous en occupons tous

« Chez Sappi, il est clair que la sécurité est la priorité absolue. Nous nous en occupons tous ensemble. Quand il est question de sécurité, il n'y a plus de différences de hiérarchie. La culture s'est transformée. Auparavant, les gens avaient peur de faire des vagues. Aujourd'hui, nous avons les moyens d'agir pour assurer notre sécurité. Quand on est témoin d'un accident mineur, on voit à ce que la situation ne se reproduise plus. Nous avons abattu le mur qui nous séparait. »

Loren Manty, président de la section locale 939 du NCF&O



De gauche à droite, **Jay Arnston**, opérateur à la salle de contrôle de la ligne de production des fibres et président de la section locale 11-63 du USW; **Tom Radovich**, directeur général, usine de Cloquet de Sappi; et **Loren Manty**, président de la section locale 939 du NCF&O.



L'excellente performance en matière de sécurité de l'usine de Cloquet est attribuable dans une large mesure à la solide collaboration entre Sappi et les dirigeants syndicaux.

ensemble. Quand il est question de sécurité, il n'y a plus de différences de hiérarchie. »

« La culture a changé, continue-t-il. Auparavant, les gens avaient peur de faire des vagues. Aujourd'hui, nous avons les moyens d'agir pour assurer notre sécurité. Quand on est témoin d'un accident mineur, on voit à ce que la situation ne se reproduise plus. Nous avons abattu le mur qui nous séparait. »

Jay Arnston salue également les efforts déployés pour la sécurité à Cloquet. « Il y a des responsables de la sécurité à tous les quarts de travail, dit-il. Il y a plus d'engagement. Nous avons deux employés horaires, un agent de sécurité et un hygiéniste industriel qui s'occupent à temps plein de sécurité. Nous avons un pouvoir d'initiative; la sécurité est un processus continu d'amélioration. Il y a un Conseil de sécurité composé d'employés horaires et de salariés qui se réunit tous les mois pour élaborer et maintenir les normes de sécurité. C'est vraiment bien. »

Bien que la sécurité soit un élément majeur de développement durable chez Sappi, d'autres volets du programme de développement durable lui tiennent à cœur: « L'usine est à Cloquet depuis plus de 100 ans et a façonné la culture de la collectivité. L'entreprise et le syndicat soutiennent de nombreux événements. Les bénévoles ne manquent pas. L'entreprise offre de bons emplois dans une région où l'offre est limitée. »

« Ce que l'entreprise a fait pour l'environnement est remarquable, poursuit Jay. Quatre-vingt-quinze pour cent de l'énergie que nous utilisons est renouvelable, et nous pouvons vendre cette énergie renouvelable au réseau d'électricité. Nous prenons continuellement des

mesures à la cheminée. La rivière est maintenant propre. » Il conclut: « Cloquet est un modèle pour l'industrie. »

Jay tout comme Loren estiment que Sappi fait les bons choix et investit judicieusement pour assurer le développement durable de l'usine de Cloquet. Loren ajoute: « Au cours des quatre dernières années, les dirigeants syndicaux ont participé à d'importantes réunions budgétaires. Les travailleurs sont heureux de cette transparence. Il en ressort que l'entreprise a manifestement pris de bonnes décisions pour diversifier la gamme de produits. Ils investissent dans l'usine de Cloquet parce qu'ils ont l'intention de rester longtemps. »

Les dirigeants syndicaux saluent l'ouverture de l'entreprise et la capacité démontrée par les travailleurs à mener les choses à bien. Jay déclare qu'il « attribue le succès de l'usine à nos gens » et cite le projet Athena, qui a permis à l'usine de pâte de passer de la pâte à dissoudre à la pâte kraft, pour illustrer la capacité des employés à entreprendre un projet et à le mener à bien dans les délais et dans le respect du budget prévu.

En retour, Tom Radovich, directeur général de l'usine de Cloquet, juge que c'est le sain partenariat avec les syndicats qui a contribué à faire de l'installation une usine plus forte, plus sûre et plus productive. « Nous avons gagné la confiance les uns des autres au fil des ans, dit-il, et il est important que tous les employés comprennent en quoi leur travail s'inscrit dans notre mission d'exploiter une usine durable concurrentielle à l'international et contribue à sa réalisation. J'apprécie l'engagement dont Loren et Jay font preuve dans leurs fonctions de leaders syndicaux. »



Une autre année record au chapitre de la sécurité

L'année dernière a été très spéciale concernant la sécurité chez Sappi Amérique du Nord. Nos employés ont obtenu leur meilleur résultat jamais enregistré pour le taux de fréquence des accidents avec perte de temps, soit 0.25. Tout le monde s'était mobilisé pour rendre cette réalisation possible. De toute l'année, nous n'avons enregistré que six accidents avec perte de temps et, au cours du deuxième trimestre, il n'y en a eu aucun. C'était la toute première fois que nous atteignons cet objectif ultime. Le 19 mai 2019, les employés de l'usine de Cloquet avaient travaillé 1,3 million d'heures sans un seul accident avec perte de

temps. Nos employés d'Allentown ont poursuivi sur leur incroyable lancée en n'enregistrant aucun incident avec perte de temps pour une autre année. Pour nos employés de l'usine de Somerset, ce fut leur deuxième meilleure année à ce jour. Les employés de Westbrook ont également fait des pas en avant grâce à un nouveau centre d'entraînement, auquel plus de 130 employés se sont inscrits. Chez Sappi, notre objectif commun est d'assurer la sécurité—en travaillant dur chaque jour pour nous retrouver tous à la maison auprès de nos familles, de nos amis et dans nos collectivités, là où l'on a le plus besoin de nous.



Des employés de l'équipe d'édition de Sappi ont célébré le Jour de la Terre avec des clients en plantant plus de 400 jeunes plants d'arbres à Bushkill, en Pennsylvanie.

Les ambassadeurs concrétisent les engagements de développement durable de Sappi dans les collectivités

Nos principaux ambassadeurs du développement durable, une équipe de neuf leaders passionnés sur nos sites en Amérique du Nord, travaillent ensemble pour stimuler l'engagement des employés à travers une variété d'activités, qu'il s'agisse d'organiser un événement bénévole avec un organisme de bienfaisance local, d'améliorer un programme de recyclage sur place ou promouvoir des programmes de formation. En collaboration avec Sandy Taft, les ambassadeurs se réunissent régulièrement pour discuter d'idées, partager les meilleures pratiques, promouvoir nos succès de développement durable et contribuer à la vie de leurs communautés locales. Présents directement sur le terrain, nos ambassadeurs de développement durable montrent qu'une carrière chez Sappi peut avoir des répercussions positives sur les collectivités locales.

Ambassadeurs de développement durable

Mark Wagner
Allentown

**Estefanie Franco et
Olga Karagiannis**
Boston

Dan Menor
Usine de Cloquet

Laura Brosius
Ventes

Mark Barnes
Usine de Somerset

Mary Buckelew
Bureau de South
Portland

Rachel Kaul
Centre technologique

Lisa Patterson
Usine de Westbrook

Idées qui comptent

Pleins feux sur les lauréats

Là où le reste du monde voit des problèmes, les concepteurs voient des solutions. C'est pourquoi Sappi a créé, il y a 20 ans, le programme des « Idées qui comptent ». Depuis sa création en 1999, le programme a versé plus de 13,5 millions de dollars en dons à des concepteurs associés à plus de 500 organismes œuvrant dans des domaines allant des arts communautaires au bien-être des animaux en passant par l'action humanitaire internationale et les soins de santé aux enfants. Non seulement le programme « Idées qui comptent » est une source d'actions positives partout sur la planète, mais les concepteurs avec qui nous travaillons y découvrent aussi de la joie.

BasicSafety.net

Préparer les collectivités aux catastrophes

La mission de *BasicSafety.net* est de distribuer gratuitement des guides de préparation aux catastrophes dans chaque foyer de San Francisco et même au-delà. Bien qu'une foule de renseignements soit disponible en ligne, et malgré de nombreuses campagnes d'information, un grand nombre de foyers n'ont toujours pas les provisions ou les plans nécessaires pour faire face à une catastrophe majeure comme un tremblement de terre, une panne d'électricité ou même la menace d'un feu de forêt.

Ces guides bilingues visent à combler une lacune de l'approche actuelle pour faire face aux situations d'urgence et guider les familles dans l'éventualité bien réelle d'une perte de connexion à Internet. Un guide en format papier qui renseigne sur ce qu'il faut faire avant, pendant et après une catastrophe contribuera à prévenir des risques supplémentaires pour la santé et la propriété. Grâce au don du programme « Idées qui comptent » de Sappi, le concepteur Brian Singer, président d'Altitude SF, a pu créer et imprimer des guides qui ont été distribués dans plus de 54 000 foyers de San Francisco.

Balancing Earth IRL

Un coffre à outils pour rééquilibrer notre planète

Balancing Earth IRL est un coffre à outils éducatif qui initie les élèves de niveau secondaire au développement durable et qui les invite à se lancer dans un cheminement personnel pour maintenir l'équilibre de la Terre « dans la vraie vie ». La plateforme, constituée de documents imprimés et d'outils en ligne, s'adresse au personnel enseignant et aux élèves. Au personnel enseignant, la trousse offre des outils de formation et un guide d'animation qui comprend un programme d'études modulaire permettant d'initier les élèves au développement durable. Pour les élèves, un ensemble d'outils (vidéos, présentations, exercices, activités pratiques et défis) adaptés à l'âge et aux intérêts des classes de 9e année a été créé. L'objectif est d'aider les élèves à pousser plus loin leur réflexion sur leurs habitudes et leur proposer des stratégies pour s'attaquer aux problèmes vitaux de développement durable.

Les cinq étapes du programme d'IRL comprennent une courte introduction au développement durable et à l'impact des activités humaines sur notre planète, la visite d'un organisme local qui réduit l'impact de ces activités humaines sur l'environnement ou qui en subit les conséquences, une journée d'échanges qui aident les élèves à mettre en relation ce qu'ils auront appris au cours de cette visite avec ce qu'ils vivent quotidiennement, une journée consacrée à la création d'histoires qui aideront les élèves à visualiser le monde dans lequel ils souhaitent vivre et une journée d'actions concrètes dans le cadre du défi Balancing Earth.



Couvertures des guides pour les élèves et les enseignants.

StreetCred

Aider les familles à faible revenu à comprendre et à obtenir le crédit d'impôt sur les revenus salariaux

Il arrive souvent que les familles à faible revenu ne profitent pas des avantages fiscaux auxquels elles ont droit en raison de la complexité du système de préparation des déclarations de revenus et du manque d'information à propos de ces avantages. Pour lutter contre ce problème, le Boston Medical Center a mis sur pied le programme StreetCred, qui offre des services fiscaux gratuits aux familles recevant des soins pédiatriques et qui sont admissibles au crédit d'impôt sur les revenus salariaux de même qu'au crédit d'impôt pour enfants. Cette campagne distribuera des documents imprimés et numériques dans les cabinets des pédiatres pour atteindre les familles à faible revenu admissibles à ce crédit d'impôt. Ces documents aborderont les principaux obstacles empêchant les familles de réclamer ce crédit d'impôt et comprendront des fiches de renseignements, des affiches illustrées attrayantes, de courts dépliants et des ressources numériques adaptées aux appareils mobiles.



Naomi Usher poursuit son action grâce aux dons du programme « Idées qui comptent »

Naomi Usher a reçu quatre dons du programme « Idées qui comptent », dont celle de 2013 qu'elle a obtenue pour EducationSuperHighway, une initiative sans but lucratif dont la mission est de mettre à niveau l'accès à Internet dans toutes les écoles publiques des États-Unis. À travers le pays, 72% des écoles publiques n'avaient pas les infrastructures nécessaires pour profiter de l'apprentissage numérique, ce qui laisse 40 millions d'enfants de niveaux primaire et secondaire du mauvais côté du fossé numérique. Mais le projet EducationSuperHighway a changé les choses. Grâce à un don du programme « Idées qui comptent » de Sappi, Mme Usher a mis sur pied une mini-campagne et créé un document imprimé ainsi qu'un microsite et une animation qui aident les gens à y accéder, et elle a obtenu des macros résultats. Ces éléments graphiques ont réussi à attirer l'attention et le soutien, de même que le financement de Bill Gates et de Mark Zuckerberg. La Federal Communications Commission (FCC) a ainsi contribué pour 5 milliards de dollars, et les efforts de l'organisme ont été soulignés par l'ancien président

Barack Obama dans son discours sur l'état de l'Union. Le fondateur et président-directeur général Evan Marwell a annoncé dans son rapport annuel « State of the States » que l'écart dans la connectivité des classes est maintenant refermé et que 99,2% des écoles américaines ont désormais une connectivité suffisante pour permettre l'apprentissage numérique dans les classes.



Naomi Usher, quatre fois lauréate d'un don du programme « Idées qui comptent »



Christine Chu, employée de Sappi, a utilisé le don du programme « Idées qui comptent des employés » pour aider l'école Meadowbrook Waldorf à regarnir sa bibliothèque, détruite lors d'un incendie.

Le programme « Idées qui comptent des employés » de 2019 donne vie à des idées caritatives

Grâce au programme structuré « Idées qui comptent des employés » de 2019, les employés de Sappi Amérique du Nord peuvent concrétiser leurs idées caritatives. Depuis trois ans, les employés font des demandes de financement direct au profit des organismes sans but lucratif qui leur tiennent le plus à cœur, et les gagnants se partagent un budget de 25 000 \$ en don de l'entreprise pour appuyer les causes choisies. Le financement remis peut être utilisé de plusieurs façons, notamment pour financer un projet, pour nettoyer un sentier ou pour acheter des équipements ou des fournitures.

En 2019, Sappi a reçu des demandes pour près d'une quarantaine de causes louables aux États-Unis. La compétition fut vive, mais finalement, 10 organismes ont été sélectionnés.

« Nous accordons une grande valeur aux efforts déployés par tous les candidats qui s'inscrivent au programme "Idées qui comptent des employés", a déclaré Sandy Taft, directeur du développement durable. C'est quand il nous rassemble tous en tant qu'équipe et qu'il nous rappelle nos valeurs communes d'améliorer la vie des collectivités dans lesquelles nous vivons et travaillons que le programme "Idées qui comptent des employés" est le plus utile. Le projet d'aménagement d'un coin lecture extérieur de Mike Vashon à Somerset a réuni 37 employés, un excellent exemple de la façon dont nous pouvons tous profiter de l'union de nos forces. »

Parmi les bénéficiaires du programme en 2019, notons:

Mike Browne

Main Street Skowhegan
Don pour mettre en œuvre le Skowhegan
AmeriCorps Outdoor Recreation Program

Christine Chu

Meadowbrook Waldorf School
Don pour regarnir une bibliothèque détruite dans
un incendie

Estefanie Franco

Children Across America
Don pour commanditer les programmes
Summer Reading et STREAM Club

Kathie Gagnon

Windham Primary School
Don pour la construction d'un espace de tranquillité

Jeff Krohn

Pine Valley Mountain Bike Trail Extension Committee
Don pour la construction d'un sentier de vélo de
montagne de 4 km

Mark Lessard

Habitat for Humanity
Don pour couvrir une journée complète de
construction de maisons à Scarborough

Paul Olson

Habitat for Humanity
Don pour la réparation de maisons dans le cadre
du programme Age in Place

Brett Peterson, Shawn Halli et Eric Gibson

Carlton Amateur Hockey Association
Don pour améliorer l'éclairage autour de l'aréna
de hockey Four Seasons Event Center à Carlton,
au Minnesota

Gerald Rollins

Loge maçonnique no 52
Don pour le programme Bikes for Books

Mike Vashon et 37 employés de Somerset

ShineOnCass
Don pour la création d'un espace de lecture extérieur

Sappi Amérique du Nord reçoit une subvention de formation Dual-Training Grant du Minnesota pour son usine de Cloquet

En septembre, Sappi Amérique du Nord a reçu une subvention de formation de 100 000 \$ du Minnesota Office of Higher Education et du Department of Labor and Industry. La subvention permet à Sappi de renforcer la main-d'œuvre locale en offrant une formation technique poussée à ses employés tout en améliorant les fonctions et la sécurité de son usine de Cloquet. Sappi Amérique du Nord a participé 6 fois au programme de subvention et continue d'offrir à quelque 25 employés par année la possibilité de se joindre à un groupe de formation. D'année en année, cette subvention a permis d'offrir une formation sur place à plus d'une centaine d'employés. Les formations ont été élaborées en collaboration avec le Lake Superior College, en vue de créer un programme de formation durable et stratégique comprenant des apprentissages tactiques essentiels axés sur l'industrie de même que des cours donnés en classe.

« Grâce à l'aide de la Dual-Training Grant du Minnesota et du Lake Superior College, nous sommes en mesure de donner à nos employés de tous les niveaux la formation en temps réel nécessaire qui ne serait pas accessible autrement, a déclaré Brittany Bonk, gestionnaire des talents de Sappi Amérique du Nord. Nous sommes toujours reconnaissants envers l'État de son appui qui permet d'offrir ces formations à ceux et celles qui veulent accroître leurs compétences dans le secteur manufacturier. »

Offert aux employés de tous les niveaux du service de l'entretien, le programme vise l'acquisition de compétences essentielles et l'augmentation des connaissances techniques des employés dans les domaines de l'électricité et de la mécanique. Après avoir suivi le programme de cette année, les participants pourront passer l'examen de certification national.

« Sappi accorde une grande importance à tous ses employés et le montre dans ses investissements continus pour constituer une main-d'œuvre qualifiée ici, à Cloquet », a déclaré Loren Manty, président de la section locale 939 de la National Conference of Firemen and Oilers (NCFO) et employé de l'usine depuis 34 ans. « Nous sommes heureux de voir qu'un plus grand nombre d'employés participent au programme de formation et continuons d'appuyer ceux qui poursuivent leurs études pour obtenir un certificat dans ces métiers particuliers. »

Campagne Paper & Packaging—How Life Unfolds

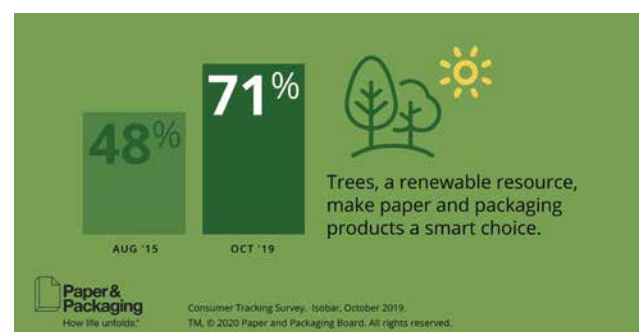
Depuis cinq ans, Sappi est fière d'appuyer la campagne Paper & Packaging—How Life Unfolds. Cette campagne nationale, menée auprès des consommateurs et des entreprises, porte sur le papier et les emballages à base de papier et met en lumière les façons dont ces produits améliorent la productivité et l'apprentissage, protègent les biens qui sont transportés et offrent une option respectueuse de l'environnement.

Depuis le lancement de la campagne Paper & Packaging—How Life Unfolds, les attitudes à l'égard du papier et des emballages à base de papier sont devenues plus positives, en particulier en ce qui concerne le développement durable. En 2015, 48% des consommateurs croyaient que, comme le papier et les produits d'emballage sont fabriqués à partir d'arbres, une ressource renouvelable, ils constituent un choix écologique. Aujourd'hui, cette proportion est passée à 71%¹.

Notre série de vidéos « Faces of the Forest » renforce l'histoire de la gouvernance des ressources et présente des propriétaires de forêts qui cultivent et entretiennent le territoire sous leur responsabilité. L'une des plus récentes vidéos de la série présente la ville de Falmouth, dans le Maine, dans le territoire forestier (zone d'approvisionnement) du Nord-Est. À ce jour, la série de vidéos a enregistré plus de 2,1 millions de visionnements.

Le Paper and Packaging Board est à l'origine de 45% de toutes les conversations positives dans les nouvelles et les médias sociaux à propos du papier et des emballages, dont beaucoup présentent le papier et les produits à base de papier comme un choix durable. Et compte tenu des conditions climatiques actuelles, ce message est plus important que jamais.

Suivez la campagne à HowLifeUnfolds.com.



¹ Isobar, octobre 2019. Données communiquées dans Expressives aware of the campaign.

Un employé de Sappi roule pour la cause

Shawn Ray, analyste financier au siège social de Sappi Amérique du Nord à Boston, s'est senti interpellé quand il a décidé de participer au « Pan-Mass Challenge » de 2019.

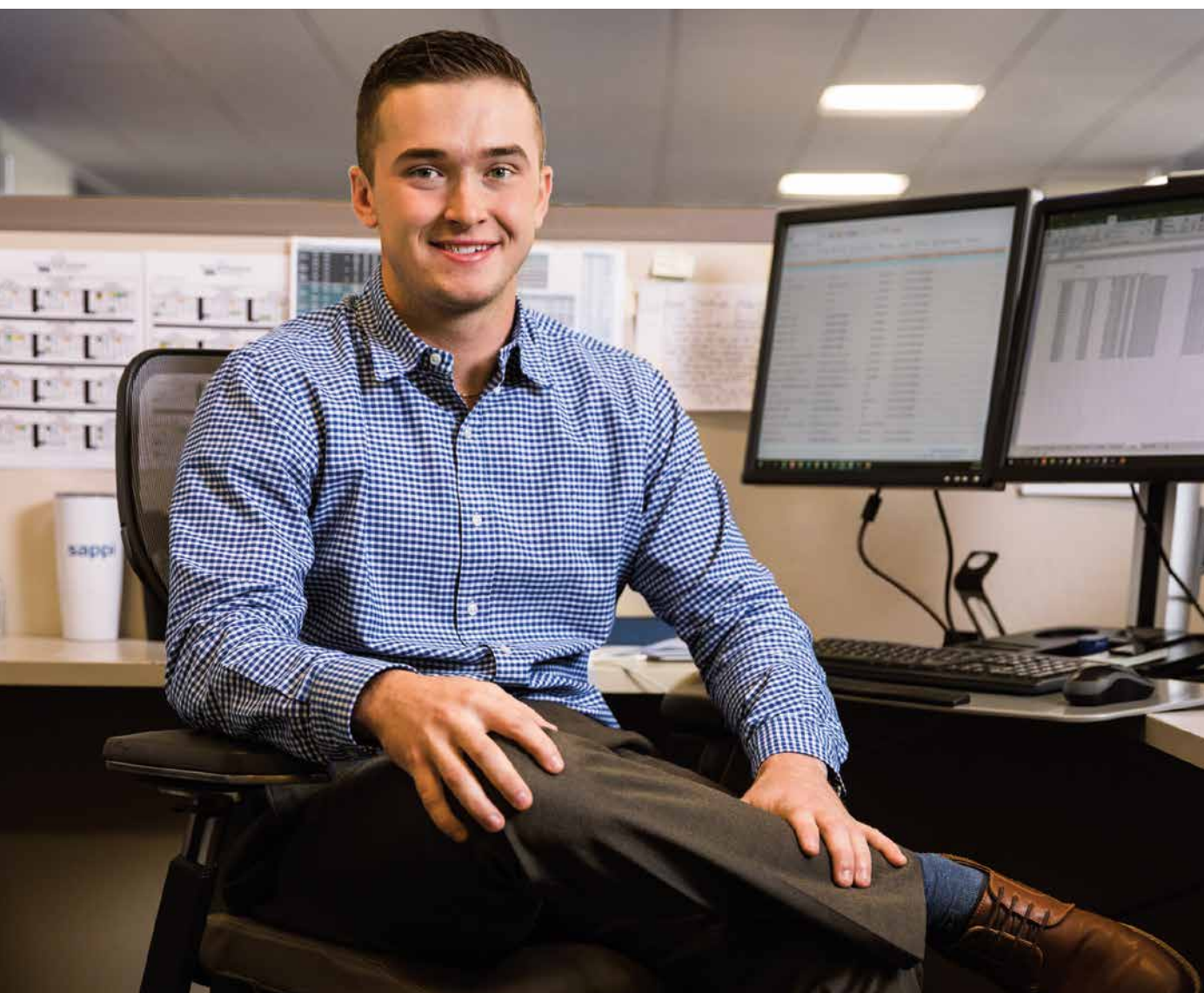
« Je pédale pour changer les choses, explique-t-il. Ma famille participe au défi depuis environ 10 ans, et j'ai la chance de m'être joint à elle. Depuis que ma grand-mère et mentor Carol Ryan est morte d'un cancer en 2014, je savais que je devais m'impliquer et je n'ai jamais pris de meilleure décision que celle de participer à Pan-Mass. »

Le Pan-Mass Challenge est un marathon de vélo annuel au cours duquel les participants peuvent parcourir 12 trajets différents, allant de 40 à 309 km, d'un bout à l'autre de l'État. Les fonds recueillis visent à soutenir la recherche au célèbre Dana-Farber Cancer Institute.

Pour une quatrième fois en août dernier, Shawn a participé au Pan-Mass Challenge aux côtés de ses coéquipiers, dont l'équipe s'appelle « Pedals for Pediatrics ».

« Je ne peux décrire les émotions que j'ai ressenties au cours de mon premier parcours de 309 km. Des cyclistes survivants aux extraordinaires bénévoles et au soutien exceptionnel tout au long de la route, ce fut vraiment une expérience qui a changé ma vie. Personne ne devrait mourir de cette maladie, et chaque don et chaque nouveau participant nous permettent de nous approcher du but. »

Le Comité des relations avec les employés et la communauté (CREC) de Sappi Amérique du Nord à Boston a égalé les dons des employés pour le trajet parcouru par M. Ray et ainsi accroître son incidence positive. Le soutien du CREC n'est qu'un exemple de la façon dont Sappi Amérique du Nord amplifie les passions de ses employés pour améliorer la vie de nos collectivités.



Planète



Notre approche de la responsabilité environnementale est globale et accorde une attention particulière à l'utilisation des matières premières, à la production d'énergie et à la fin de vie utile des produits. Nous croyons que cette approche favorise la conservation des ressources naturelles ainsi que la santé et le bien-être de nos employés, des collectivités qui nous accueillent et de nos clients.



L'année 2019 a marqué le 10e anniversaire de notre engagement à l'égard des pratiques de gestion durable du fret avec le programme SmartWay. Reproduit avec l'autorisation de BNSF Railway Company.

Réduction des déchets et de la consommation

Les membres de l'équipe Lean Six Sigma (LSS) de Sappi—plus de 155 en 2019 si l'on inclut les experts ayant une certification Ceinture verte ou Ceinture noire—produisent certaines des solutions les plus avant-gardistes à nos défis de développement durable. La plupart des projets LSS visent la réduction des déchets, et par conséquent la réduction de notre empreinte écologique, et font souvent appel à des moyens créatifs de réutiliser les sous-produits de nos processus de fabrication et d'économiser temps et argent. À Cloquet, une équipe dirigée par Ben Boyum, un ingénieur de procédés du groupe des Services techniques de pâtes, a découvert un moyen non seulement de détourner nos déchets des sites d'enfouissement, mais aussi de réduire les achats de matières premières, ce qui a amélioré nos résultats.

Durant le procédé kraft, un processus de récupération chimique permet de reconvertir les produits chimiques à leur forme initiale et ainsi de les réutiliser. Le processus de récupération de l'usine de Cloquet utilise un filtre à tambour pour filtrer la liqueur verte et traiter les particules appelées dépôts. Le processus de filtrage nécessite l'application sur le filtre d'une couche de boue de chaux servant de précouche pour séparer les dépôts de la liqueur verte. À chaque révolution du tambour, cette précouche est raclée, et lorsqu'elle est entièrement utilisée, une nouvelle couche de boue de chaux est appliquée sur le filtre.

Il est ainsi possible de réduire de façon importante la quantité de boue de chaux utilisée pour la précouche en augmentant le temps entre chaque nouvelle application tout en maintenant la qualité de la liqueur verte. Le projet a été couronné de succès, engendrant des économies d'environ 1 600 tonnes de boue de chaux par mois, soit l'équivalent de 65 semi-remorques remplies à pleine capacité, qui auraient autrement été acheminées vers un site d'enfouissement ou transportées pour d'autres usages utiles, si cela est possible. Et tout aussi important, comme la boue de chaux est gardée plus longtemps dans le système, il n'est pas nécessaire d'en acheter autant.

Ce projet a représenté une triple réussite pour Sappi, qui a pu réduire les déchets qu'elle produit, économiser de l'argent et former un nouveau leader LSS Ceinture verte, Ben Boyum.

Dix ans de partenariat avec le programme SmartWay

En 2004, l'EPA (Environmental Protection Agency) a mis sur pied le programme SmartWay pour lutter contre la tendance à l'augmentation des activités de transport de fret et des problèmes causés par l'augmentation des émissions générées par ce transport à l'échelle mondiale. Ce programme de partenariat public-privé volontaire fournit un mécanisme qui permet aux fournisseurs de services de logistiques, aux transporteurs et aux expéditeurs de communiquer leur utilisation de carburant et de calculer les émissions générées par le fret. Grâce à ce mécanisme, les entreprises peuvent comparer leur rendement et élaborer des stratégies pour réduire leurs émissions en choisissant les modes de transport, les transporteurs et l'équipement utilisé.

Comme le développement durable constitue une valeur fondamentale de Sappi Amérique du Nord, nous avons soumis nos premières données et sommes devenus un partenaire de transport SmartWay certifié en 2009. Notre certificat d'« expéditeur » du programme SmartWay signifie que nous utilisons les services de transporteurs qui tirent parti de la technologie et du design pour minimiser notre empreinte carbone collective. Nous nous efforçons d'augmenter la quantité de fret que nous expédions par transport intermodal et par train de même que la quantité de fret transportée par des transporteurs certifiés. De plus, nous avons organisé plusieurs réunions avec nos clients pour partager nos expériences positives avec SmartWay dans le cadre d'un effort de sensibilisation. En 2019, nous avons célébré notre 10e anniversaire d'engagement envers une gestion durable du fret.



Sappi s'associe à la Sustainable Apparel Coalition

En 2019, Sappi s'est associée à la Sustainable Apparel Coalition (SAC), la principale association pour la promotion de la production durable de l'industrie du vêtement, de la chaussure et du textile. Sappi utilisera la série d'outils de mesure du développement durable de la SAC pour stimuler la responsabilité sociale et environnementale dans toute sa chaîne d'approvisionnement, corriger les inefficacités, améliorer le rendement en matière de développement durable et parvenir au niveau de transparence sociale et environnementale que les consommateurs réclament.



En devenant membre de la SAC, Sappi se joint à plus de 240 marques, détaillants et fabricants mondiaux de même qu'au gouvernement, à des organisations environnementales à but non lucratif et des établissements d'enseignement, qui se sont engagés collectivement à améliorer le développement durable de la chaîne d'approvisionnement dans l'industrie du vêtement, de la chaussure et du textile.

« La stratégie de développement durable de Sappi repose sur notre Vision2020, nos employés et nos principaux actifs et vise à créer une valeur réelle en

faisant évoluer notre entreprise au fur et à mesure que nous élargissons notre gamme de produits dérivés de la fibre de bois, y compris les papiers d'emballage et les papiers spéciaux, les bioproduits à base de fibre de bois, sans oublier la pâte de bois à dissoudre pour l'industrie textile. Je suis très heureux de joindre la Sustainable Apparel Coalition et confiant que cela aura un impact positif sur la durabilité des produits au fil du temps », a déclaré Steve Binnie, président directeur général de Sappi Limited.

« Nous souhaitons la bienvenue à Sappi au sein de la Sustainable Apparel Coalition et sommes enthousiastes de la voir participer aux efforts de développement durable de l'industrie, a déclaré la directrice générale de la Coalition, Amina Razvi. Le fait de compter Sappi parmi nos membres élargit la portée de notre action au sein de l'industrie et accélère le mouvement que nous créons vers des actions responsables au sein de l'industrie. »

« Je suis très heureux que Sappi se joigne à la Sustainable Apparel Coalition et je suis persuadé que cet organisme aura une incidence positive sur la durabilité des produits. »

Steve Binnie, président directeur général, Sappi Limited



En adhérant à la SAC, Sappi soutient des usines de textiles comme celle-ci et contribue à l'amélioration du développement durable de la chaîne d'approvisionnement.

Le paysage changeant de l'approvisionnement responsable en bois et en fibres

Nous sommes fiers de notre approche en matière d'approvisionnement responsable et de notre engagement à l'égard des différents programmes de certification volontaire dans le domaine de la foresterie. Ces systèmes sont détaillés et complexes, il est donc important de comprendre le niveau d'effort et de soin nécessaire à la mise en œuvre et à la conformité à ces normes importantes.

L'une de ces normes qui a subi des changements importants au cours des dernières années est la norme sur le bois contrôlé du Forest Stewardship Council (FSC). Des entreprises telles que Sappi qui sont certifiées FSC Chain-of-Custody (CoC) ou Controlled Wood Standard sont tenues de mettre en œuvre un système de diligence raisonnable pour éviter les sources controversées. Selon la définition du FSC, les sources controversées comprennent la fibre de bois provenant :

Catégorie 1

Bois récolté illégalement

Catégorie 2

Bois récolté en violation des droits de la personne ou des droits ancestraux

Catégorie 3

Bois provenant de forêts dans lesquelles les hautes valeurs de conservation sont menacées par des activités d'aménagement forestier

Catégorie 4

Bois provenant de forêts naturelles converties à des fins non forestières ou conversion de forêts naturelles en plantations après 1994

Catégorie 5

Bois de forêts dans lesquelles des arbres génétiquement modifiés sont plantés

Un élément fondamental du processus de diligence raisonnable consiste à développer et appliquer des mécanismes d'évaluation du risque en matière de bois contrôlé du FSC pour évaluer la fréquence d'utilisation

et la gravité du risque de sources controversées à l'intérieur du territoire d'approvisionnement d'une entité. En présence d'un « risque déterminé », par opposition à un « risque faible », les entités ayant une certification du FSC sont tenues de mettre en œuvre des mesures de contrôle.

Depuis plusieurs années, les entités ayant une certification du FSC étaient tenues d'élaborer et d'effectuer leurs propres « évaluations du risque à l'échelle de l'entreprise ». En 2019, le FSC a approuvé et publié des évaluations nationales de risque pour les États-Unis et le Canada. Les détenteurs de certificat de chaîne de traçabilité du FSC ont eu six mois pour intégrer les résultats de ces évaluations à leur processus de diligence raisonnable et mettre en œuvre des « mesures de contrôle » pour tous les « risques déterminés » avant le 5 octobre 2019 pour les sources américaines et le 26 décembre 2019 pour les sources canadiennes.

Les résultats des récentes évaluations nationales de risque effectuées confirment la position antérieure de Sappi, c'est-à-dire que nos activités ont lieu principalement dans des zones de « faible risque » pour ce qui est des sources controversées. Aux États Unis, toutes nos activités et nos territoires d'approvisionnement sont considérés à « risque faible » pour les cinq catégories de risque de la norme sur le bois contrôlé, de sorte qu'aucune autre mesure d'atténuation ou de contrôle n'est nécessaire pour éviter les sources controversées.

Pour les sources canadiennes, l'évaluation nationale du risque indique un mélange de « faible risque » et de « risque déterminé » pour les régions dans lesquelles nous produisons du bois ou des copeaux. Ainsi, des mesures de contrôle spécifiques devront être appliquées par nous et nos fournisseurs, pour éviter les sources controversées ou atténuer le risque qui y est associé. Des renseignements détaillés sur nos zones d'approvisionnement et nos mesures de contrôle sont fournis dans le rapport « FSC Controlled Wood DDS Public Summary Report », accessible par le moteur de recherche de la base de données de certificat du FSC, sous le profil d'entreprise de Sappi Amérique du Nord.

Sappi Amérique du Nord a la chance d'être située dans des régions où le risque de sources controversées est très faible comparativement à d'autres parties du pays dans lesquelles nous avons des activités ou d'autres parties du monde. Cependant, cette situation n'est pas entièrement imputable à la chance. Depuis de nombreuses années, les propriétaires de forêts, les forestiers et les biologistes, les entrepreneurs forestiers, les usines acheteuses de bois, les collectivités locales et la société en général sont également engagés en matière d'exploitation durable des ressources naturelles. Sappi est fière de la reconnaissance récemment reçue de son vérificateur des certifications par son équipe Lake States Forestry, un exemple parmi tant d'autres de l'influence positive de Sappi sur le milieu qui l'entoure et les collectivités qu'elle sert.



Rebecca Barnard, directrice des certifications forestières, dirige le programme de certification des fibres de Sappi Amérique du Nord, en plus d'assurer la formation et la direction stratégique en matière de certification.



L'équipe de foresterie de Sappi obtient des félicitations pour son travail exceptionnel

L'équipe Lake States Forestry de Sappi Amérique du Nord a été reconnue par Bureau Veritas pour son programme de sensibilisation exceptionnel et impressionnant. Elle a également été reconnue pour son travail de collaboration avec le Department of Natural Resources (DNR) du Minnesota permettant d'économiser des frais d'exploitation et d'administration tout en favorisant la faune dans une aire de gestion de la faune en utilisant des techniques de récolte estivale. L'équipe de Sappi a également été félicitée pour son programme complet de sensibilisation des propriétaires de forêts mettant en lumière la réputation de Sappi concernant les suivis et l'assistance sur le terrain, de même que pour son utilisation innovante des panneaux d'affichage routiers pour promouvoir la foresterie durable.

Le Sappi's Lake States Private Forestry Program fournit une équipe de professionnels forestiers expérimentés qui peuvent élaborer et de mettre en œuvre un plan de gestion de la forêt qui aide les propriétaires de forêts à atteindre leurs objectifs de façon optimale.

Ces objectifs ne doivent pas être exclusifs. Une forêt bien gérée peut fournir nourriture et abri aux oiseaux chanteurs, aux cerfs et à d'autres espèces tout en générant des revenus et en offrant des possibilités récréatives. De nombreux propriétaires de forêts sont préoccupés par la santé de leur forêt. Notre équipe de professionnels forestiers est disponible pour leur offrir des renseignements et des conseils sur les outils de gestion de la forêt pour s'assurer que leur propriété demeure productive et en santé pour les générations futures.

Le rôle des forêts dans la lutte contre les changements climatiques

Le monde fait face à un énorme défi : atténuer les changements climatiques à l'échelle mondiale. Depuis la publication, en octobre 2018, du rapport du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) des Nations Unies, des actions supplémentaires sont réclamées. Le rôle des forêts comme solution aux changements climatiques mondiaux est reconnu depuis longtemps.

Les produits forestiers offrent deux occasions uniques d'atténuer les changements climatiques. Premièrement, les arbres éliminent ou séquestrent le CO₂ de l'atmosphère en absorbant le CO₂ durant la photosynthèse et libérant de l'oxygène. Deuxièmement, le carbone est stocké dans le papier, le carton et la pâte de bois à dissoudre et n'est libéré que lorsque ces produits se décomposent ou sont incinérés. Une importante façon d'atténuer les changements climatiques consiste donc à empêcher la conversion des forêts vers d'autres usages comme l'agriculture ou le développement commercial. Tout aussi importante est la promotion de pratiques forestières durables qui garantissent que les zones forestières existantes sont saines et prospères.

En tant qu'entreprise de produits du bois, Sappi se préoccupe particulièrement de l'avenir des forêts et du rôle important qu'elles jouent dans la lutte contre les changements climatiques. Nous avons donc adhéré à deux nouvelles initiatives, Forests in Focus et Greenhouse Gas Protocol.

Forests in Focus

Forests in Focus (FF) est une nouvelle plateforme d'évaluation élaborée en partenariat avec l'American Forest Foundation (AFF) et GreenBlue. La plateforme optimisera plusieurs sources de données publiques pour fournir aux clients, aux propriétaires de marques et aux investisseurs des analyses conviviales sur les profils de risque et les forces en matière de développement durable pour les territoires forestiers ayant un profil déterminé.

Sappi investit dans cette initiative à titre de membre fondateur parce nous accordons une grande valeur à l'utilisation de cet outil pour évaluer la santé réelle de nos territoires forestiers, en utilisant des données publiques dignes de confiance provenant notamment du US Forest Service. L'outil sera particulièrement utile pour l'évaluation de la santé des forêts appartenant à de petits propriétaires forestiers qui, souvent, manquent de ressources pour obtenir une certification d'un organisme tiers. Nous voyons également un grand potentiel dans cette plateforme capable d'évaluer le

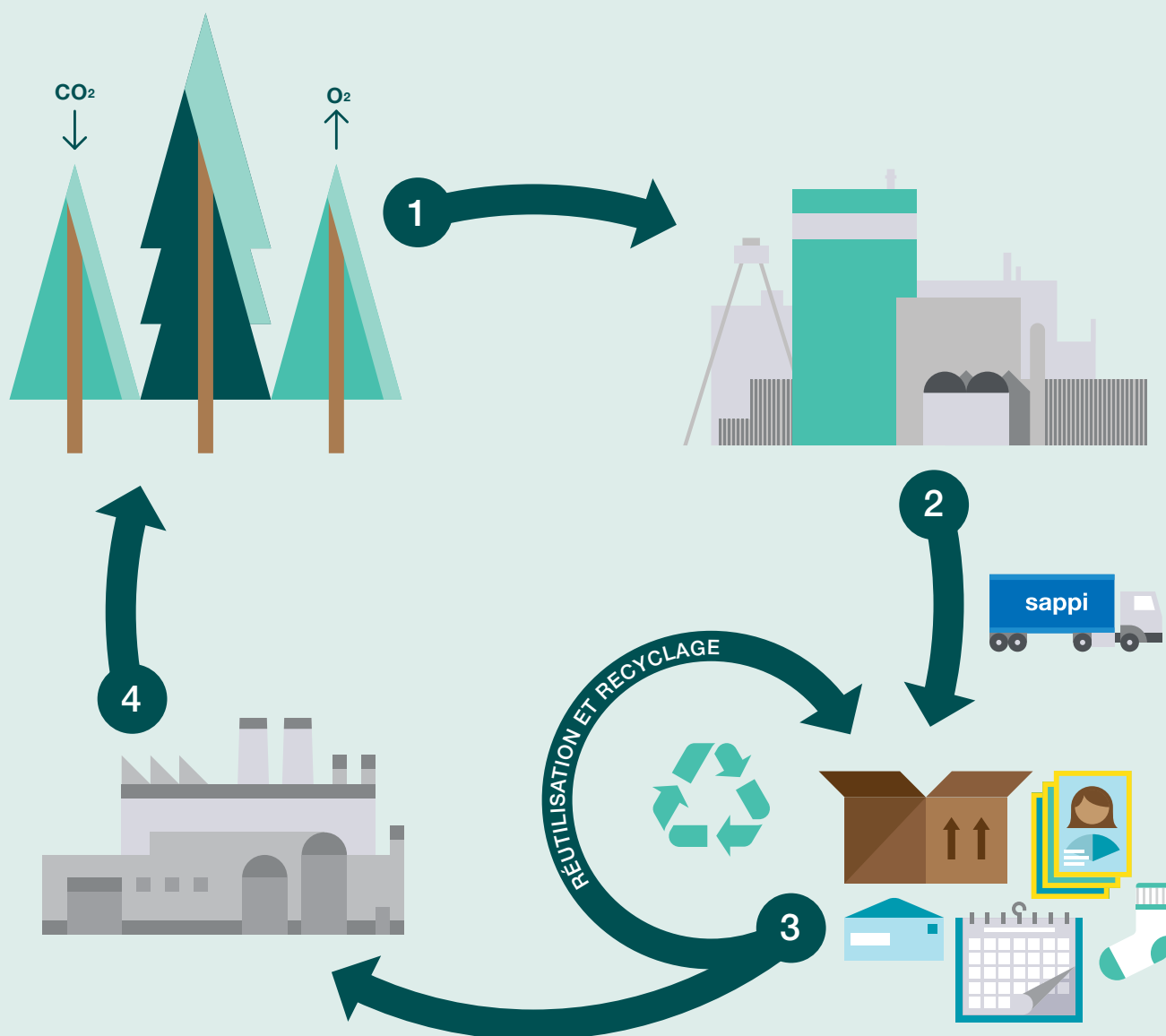
potentiel de stockage et de séquestration du carbone de différents territoires forestiers selon les principes définis de gestion durable des forêts. À plus long terme, si la plateforme Forest in Focus peut être utilisée pour inciter les petits propriétaires à continuer d'améliorer l'exploitation des forêts, alors le pouvoir d'atténuation du réchauffement climatique des forêts pourrait être amplifié.

Greenhouse Gas Protocol (Protocole sur les Gaz à effet de serre)

Le Greenhouse Gas Protocol est une initiative du World Resources Institute (WRI) et du World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) visant à élaborer de nouvelles normes sur la façon dont les entreprises devraient comptabiliser les activités suivantes dans leur inventaire des gaz à effet de serre :

- Séquestration et élimination du carbone
- Utilisation du territoire
- Changement d'affectation du territoire
- Bioénergie
- Sujets connexes

Le projet élaborera des normes acceptées à l'échelle internationale pour la comptabilisation des gaz à effet de serre par les entreprises dans les domaines mentionnés ci-dessus et demandera l'avis d'un partenariat d'entreprises, d'organismes non gouvernementaux, de gouvernements et d'autres organismes. Sappi participe aux travaux du Groupe de Travail Technique et du Groupe de Révision.



Le cycle de séquestration du carbone

1. Forêts soumises à une exploitation durable

Les forêts soumises à une exploitation durable séquestrent et stockent le dioxyde de carbone. Les arbres absorbent le dioxyde de carbone (CO₂) durant la photosynthèse et libèrent de l'oxygène (O₂).

2. Usines de pâtes et papiers

Les usines de pâtes et papiers utilisent le bois provenant des arbres pour fabriquer du papier, du carton et de la pâte de bois, transférant ainsi le carbone des arbres aux produits à base de bois.

3. Papier, carton et pâte de bois à dissoudre

Le carbone est stocké dans le papier, le carton et la pâte de bois à dissoudre. La fibre de bois a la capacité d'être réutilisée sept fois avant de perdre ses propriétés.

4. Centre de récupération de l'énergie

Lorsqu'un produit a subi sept cycles de recyclage, il peut être brûlé et utilisé comme combustible, une solution préférable à l'acheminement vers les sites d'enfouissement. La combustion libère dans l'atmosphère le dioxyde de carbone qui est ensuite absorbé par les forêts, et le cycle recommence.

Une entreprise du Maine collabore avec Sappi à la fabrication de sous-verres biodégradables

Si vous visitez une des nombreuses brasseries artisanales de Portland, dans le Maine, votre boisson vous sera peut-être servie sur un sous-verre fait de pâte de résineux Sappi et en grains usés provenant du processus de brassage. Sappi fournit un soutien technique et des fibres à Kai Smith, un éco-entrepreneur de Falmouth dans le Maine, afin de l'aider à s'équiper pour mener des essais sur des sous-verres faits à partir de pâte de bois du Maine pour les verres de bière avant leur commercialisation. Dans le cadre du premier essai, Kai fournira des sous-verres à une quinzaine de brasseries du Maine.

« Nous aimons travailler avec des entrepreneurs comme M. Smith, tout particulièrement lorsqu'ils soutiennent le développement durable et se sont engagés à trouver des utilisations innovantes pour nos fibres de bois, déclare Beth Cormier, vice-présidente, Recherche et développement et développement durable, chez Sappi Amérique du Nord. Nous aidons l'entreprise à trouver des installations locales qui pourraient fabriquer ses sous-verres et soutenir ses travaux de recherche; nous l'avons mis en contact avec l'Université du Maine et le SUNY College of Environmental Science and Forestry à Syracuse, de New York. »

Selon Kai Smith, 9 sous-verres sur 10 utilisés aux États-Unis sont fabriqués à partir de matériaux provenant de l'étranger. Son objectif est de travailler avec

des usines locales pour créer des bioproduits fabriqués localement et qui sont sans danger pour l'environnement. Kai, qui a fondé Maine Coasters & Bio-Boards, commercialisera les sous-verres une fois les essais terminés. Bien que leurs sous-verres soient vendus à un prix plus élevé que plusieurs autres présentement disponibles, l'entreprise fait remarquer qu'ils sont certifiés FSC et SFI et qu'ils sont biodégradables et fabriqués à partir de déchets détournés des sites d'enfouissement. Ces sous-verres sont très absorbants avec une surface lisse, idéale pour l'impression lithographique offset. Ils sont imprimés avec des colorants végétaux respectueux de l'environnement. Et comme le fait remarquer Kai, « l'héritage du Maine dans le secteur des pâtes et papiers s'harmonise parfaitement à la croissance vertigineuse du marché de la bière artisanale. »

Les prototypes de ces sous-verres ont été créés par le Process Development Center de l'université du Maine. Scott Castonguay, du centre technologique de Sappi à Westbrook aide à superviser les essais avant la commercialisation. L'Environmental Health Strategy Center du Maine a reconnu le travail de Kai en lui décernant son Business Leadership Award en 2018. Ce prix a pour objectif de récompenser les entreprises qui ont adopté des pratiques innovantes et axées sur le développement durable qui établissent, pour les entreprises et les collectivités, un précédent à suivre pour soutenir la santé des personnes, des familles, de la population et de la planète.



Crédit photo: Tim Greenway

Indicateurs clés de performance



Chaque année, nous évaluons notre rendement dans d'importants secteurs de responsabilité environnementale et sociale en surveillant des indicateurs clés concernant les fibres, les émissions, la consommation énergétique et l'impact de nos opérations sur l'air, l'eau et les déchets solides. Nous utilisons ces données pour définir des objectifs afin d'améliorer nos opérations et nos interactions avec nos principales parties prenantes.

Équipe mondiale sur les données

Sappi a mis en place une équipe mondiale (groupe E4) pour surveiller la fiabilité et l'exactitude de ses indicateurs environnementaux. Deux représentants de Sappi Amérique du Nord font partie de cette équipe:



Rob Schilling
Directeur de
l'environnement
Usine de Cloquet
Groupe E4



Chuck Qualey
Ingénieur senior
Usine de Somerset
Groupe E4

Énergie

Les énergies renouvelables demeurent la principale source d'énergie pour nos trois usines aux États-Unis, comme l'indiquent les trois diagrammes circulaires. (Les données concernant l'usine de Matane seront fournies dans le rapport de l'année prochaine, mais Matane a également un pourcentage élevé de carburants renouvelables.) Avant de tenir compte des ventes des certificats d'énergie renouvelable (Renewable Energy Certificates (REC)), 80,8% de notre énergie était générée par des ressources renouvelables. Les ventes nettes des REC sont à 73,7%. En 2019, notre consommation totale d'énergie renouvelable produite sur site provenait de liqueur noire (60,5%), de biomasse (37,6%), de boues (1,1%), d'hydro-électricité (0,7%), de bioliquide et/ou de biogaz (0,1%). L'électricité achetée comprend également une part d'énergie renouvelable et nous tirons profit des engagements de nos autorités régionales à augmenter l'offre d'énergie renouvelable sur le marché.

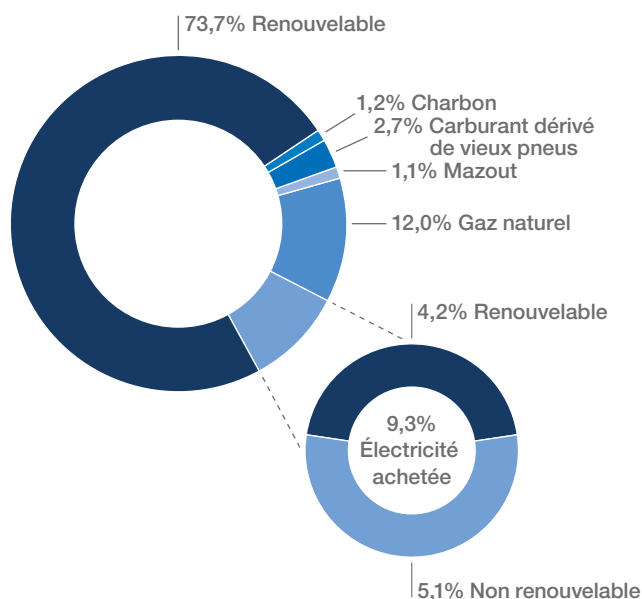
Le diagramme à barres fournit une perspective historique des pourcentages d'énergie renouvelable des cinq dernières années. La contribution a été relativement constante au cours des trois dernières années. L'énergie hydro-électrique a été ajoutée cette année pour les usines de Cloquet et de Westbrook, et le diagramme à barres a été modifié pour fournir des renseignements qui remontent à 2014.

Nos autres sources d'énergie sont constituées de carburants non traditionnels et de carburants fossiles. Ces deux catégories figurent dans les diagrammes circulaires. Les carburants non traditionnels (déchets qui auraient autrement été éliminés ou enfouis) figurent aussi sur les diagrammes circulaires. Ce sont des carburants dérivés de vieux pneus, d'huiles usées et de débris de construction ou démolition. En ce qui concerne les carburants fossiles, nous utilisons surtout du gaz naturel, mais aussi un peu de charbon et de mazout.

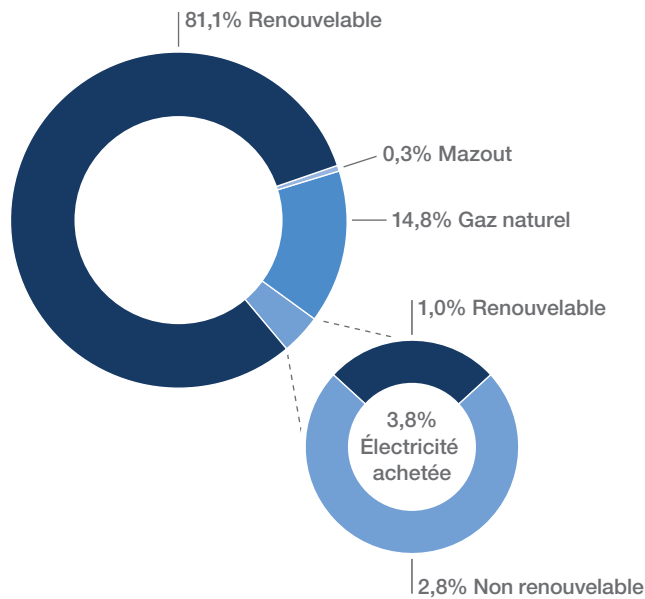
Afin de suivre la réalisation de nos engagements d'efficacité énergétique, nous mesurons l'intensité énergétique (voir le diagramme à barres). L'intensité énergétique correspond à l'énergie totale consommée pour fabriquer une quantité unitaire de produits. L'énergie totale est mesurée en gigajoules. Elle est calculée selon le type de carburant et le volume utilisés. La quantité unitaire de produits est mesurée en tonnes métriques séchées à l'air (TMSA) et correspond aux produits vendables fabriqués au cours de l'année, incluant la pâte commerciale.

Pour l'exercice 2019, nous avons constaté une augmentation de l'intensité énergétique de 2,1% attribuable à l'impact des réductions importantes sur le marché de la production de papiers aux usines de Cloquet et de Somerset. L'usine de Westbrook a été touchée de façon semblable par la faible production. De plus, l'usine de pâte de Somerset a produit une quantité record de pâte, ce qui a fait augmenter la quantité d'énergie utilisée par tonne de papier vendue. Les trois usines ont mis au point un ensemble de projets d'efficacité énergétique qui, avec une production plus stable, devrait nous permettre de combler l'écart avec notre objectif de 2020.

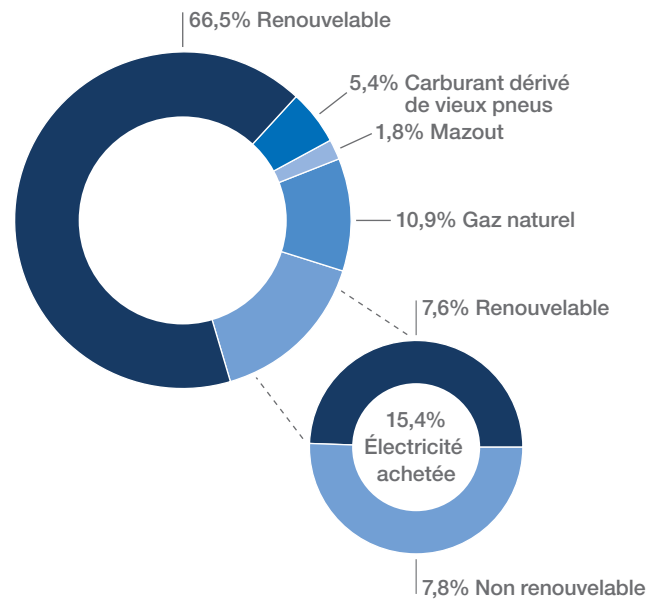
Énergie totale consommée par Sappi Amérique du Nord en 2019



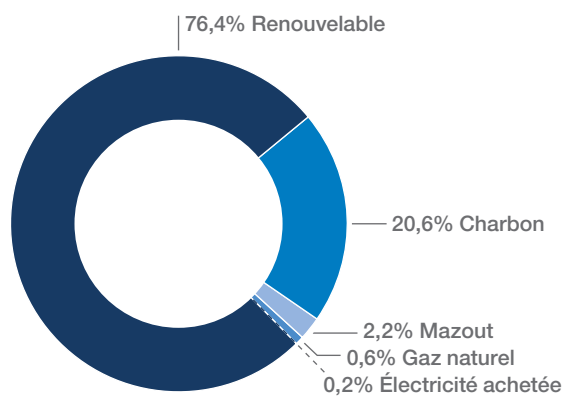
Énergie totale consommée à l'usine de Cloquet en 2019



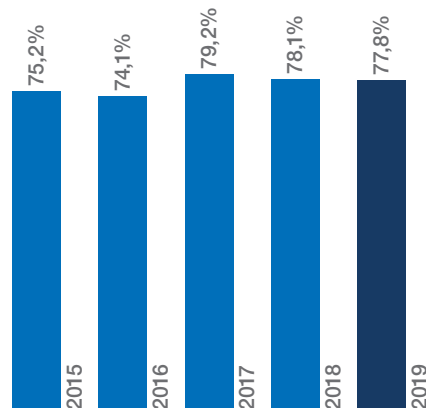
Énergie totale consommée à l'usine de Somerset en 2019



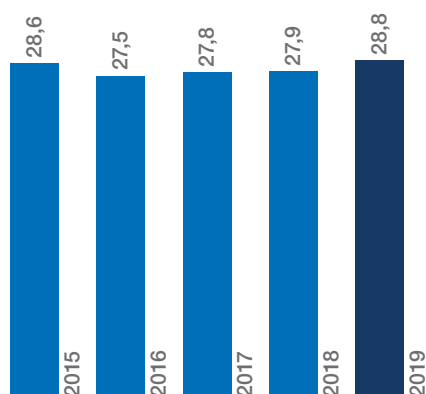
Énergie totale consommée à l'usine de Westbrook en 2019



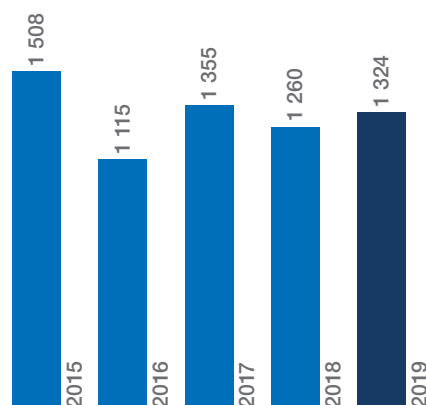
Pourcentage de l'énergie renouvelable^b



Intensité énergétique de Sappi Amérique du Nord (GJ/mt^a)



Consommation de carburants non traditionnels (TJ/an)



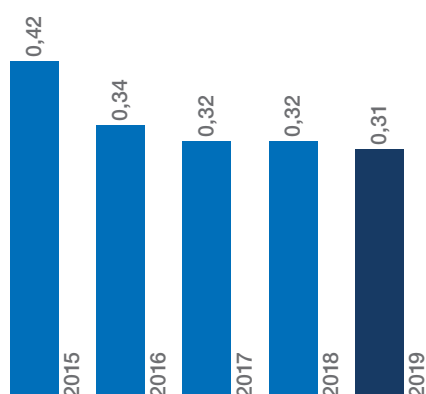
a Les indicateurs d'intensité reflètent l'impact par TMSA des produits vendables (incluant la pâte).

b Le diagramme à barres a été mis à jour jusqu'en 2014 pour tenir compte de la contribution hydroélectrique aux usines de Cloquet et de Westbrook.

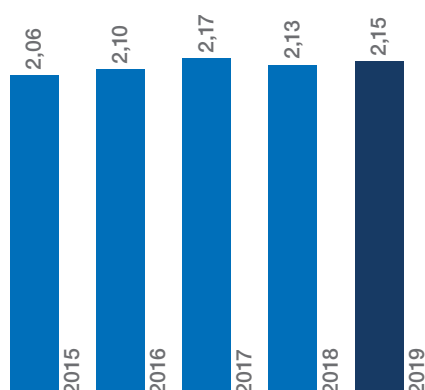
Émissions

Aucun changement important n'a été observé dans les émissions de particules et de NO_x et de SO₂. Les émissions de gaz à effet de serre sont mesurées en valeur d'intensité (tonnes de CO₂/TMSA) et sont plus élevées que ce que nous avons observé l'année précédente, ce qui est attribuable à une baisse de productivité aux trois usines, qui a influencé le dénominateur, soit le nombre de TMSA. De plus, il y a eu une augmentation de la consommation des carburants fossiles. À l'usine de Cloquet, une plus grande quantité de gaz naturel a été utilisée pour le four à chaux, au fur et à mesure que la capacité de production augmentait. À l'usine de Somerset, les carburants dérivés de vieux pneus sont devenus un choix plus économique pendant les pénuries de biocarburants. Les émissions absolues de GES de type 1 et de type 2 sont fournies par usine.

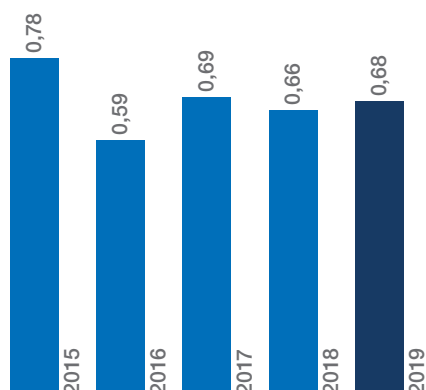
Émissions de particules (kg/tmsa^a)



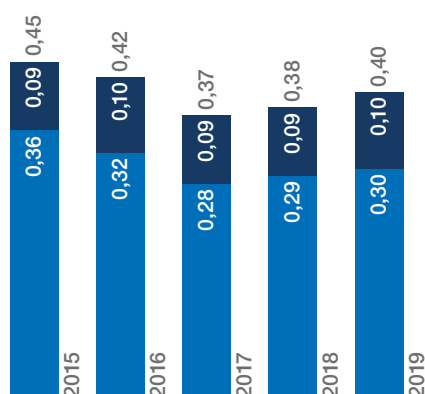
Émissions de NO_x (kg/tmsa^a)



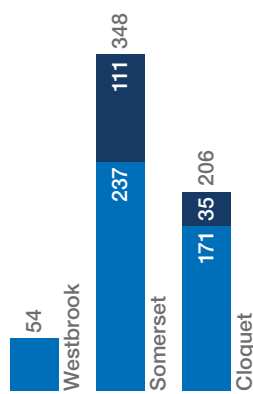
Émissions de SO₂ (kg/tmsa^a)



Émissions de GES (tonne CO₂e/tmsa^a)



Émissions de GES en 2019 par usine (1 kt CO₂e)



■ Type 2^c
■ Type 1^b

■ Type 2^c
■ Type 1^b

a Les indicateurs d'intensité indiquent l'impact par TMSA des produits vendables (incluant la pâte).

b Émissions directes de GES: émissions provenant de sources appartenant à l'entreprise ou qu'elle contrôle.

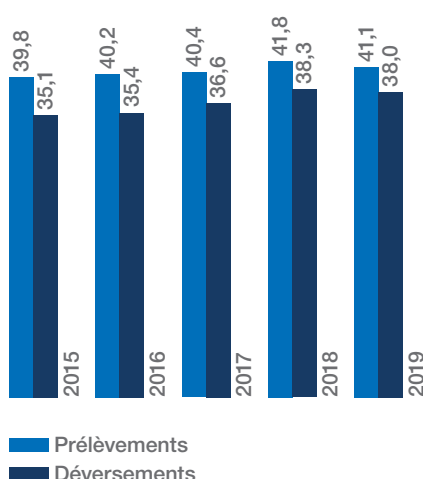
c Émissions indirectes de GES provenant de l'achat d'électricité, de vapeur ou de chaleur—émissions associées à la production d'électricité de vapeur ou de chaleur.

Eau

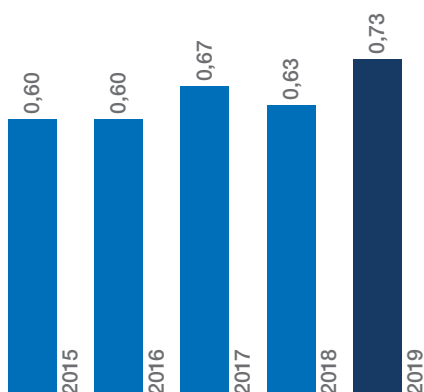
Nos usines nord-américaines puisent leur eau de sources de surface (rivières et lacs) et retournent les eaux traitées dans les mêmes sources primaires. Comme nous le faisons pour nos émissions, nous gérons notre utilisation et nos rejets d'eau conformément aux permis environnementaux.

Nos prélèvements et nos déversements d'eau sont demeurés essentiellement stables cette année par rapport à l'an dernier. La demande biologique en oxygène (DBO) et les matières en suspension (MES) ont augmenté de façon notable par rapport aux années précédentes (voir les graphiques à barres). Bien que ceux-ci aient augmenté au cours des dernières années, nous n'avons pas dépassé nos seuils réglementaires dans aucune de nos usines. En général, les augmentations de la DBO et des MES sont attribuables à une élimination moins efficace résultant de l'incidence de changements opérationnels qui ont eu une incidence sur la décantation dans les clarificateurs primaires de l'usine. Comme c'est le cas pour notre indicateur clé de performance énergétique, des diminutions d'activités en usine ont entraîné des démarrages et des arrêts plus fréquents des machines à papier, ce qui a eu un effet sur la gestion de ces flux de processus. Notez que les données sont également rapportées sur une base spécifique, de sorte que la baisse de la production a également un impact négatif sur les résultats.

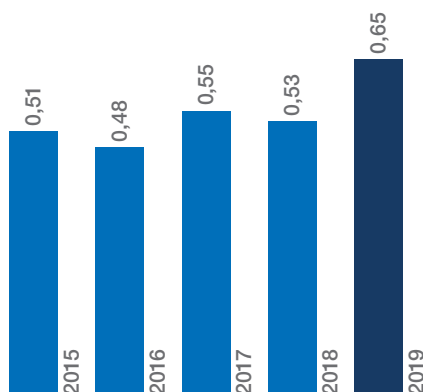
Prélèvements et déversements d'eau (m³/tmsa^a)



Demande biologique en oxygène (kg/tmsa^a)



Total des matières en suspension (kg/tmsa^a)

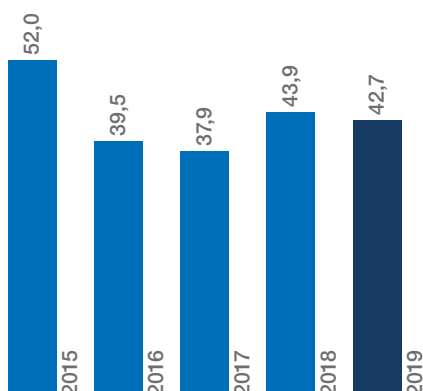


a Les indicateurs d'intensité montrent l'impact par TMSA des produits vendables (incluant la pâte).

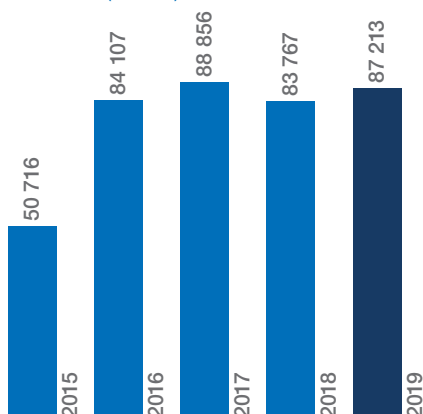
Déchets solides

La gestion de nos déchets solides et la recherche de moyens de réduire les transferts aux sites d'enfouissement demeurent prioritaires pour toutes les usines Sappi en Amérique du Nord. Nous faisons des efforts constants pour trouver des utilisations valables à nos sous-produits, et c'est la raison pour laquelle l'usine de Somerset enregistre une stabilité année après année. Cloquet et Westbrook se sont toutes deux améliorées—à l'usine de Cloquet, une réduction des dépôts a été constatée, et à celle de Westbrook, ce fut le cas pour les cendres de chaudière. Légère amélioration, les transferts vers des sites d'enfouissement ont été moins nombreux, et ce, grâce à de multiples petites contributions, par exemple l'incinération des boues à Cloquet et l'incinération accrue de l'écorce à Somerset. À l'usine de Cloquet, un projet de l'équipe Lean Six Sigma a permis d'améliorer la réutilisation utile de 10 000 tonnes année après année, ce qui se traduit par une plus faible quantité de déchets transférés vers des sites d'enfouissement.

Total des transferts de déchets solides vers des sites d'enfouissement (kg/tmsa^a)



Utilisation utile des déchets solides (tm/an)



a Les indicateurs d'intensité montrent l'impact par TMSA des produits vendables (incluant la pâte).

Fibres

Toute activité de production responsable commence par un approvisionnement responsable. Conformément à la politique d'approvisionnement en fibres de bois de Sappi Limited, 100% de nos fibres de bois (bois, copeaux et pâte) proviennent de forêts bien gérées, telles que définies par les systèmes de certifications forestières mentionnées ci-dessous. Ces fibres sont vérifiées par des tiers comme provenant de sources contrôlées et non controversées. Ces programmes de tiers garantissent que les produits à base de bois proviennent de forêts bien gérées et sont récoltés légalement.

Aux États-Unis, un cadre juridique rigoureux a permis de soutenir des pratiques forestières responsables depuis des générations, mises en évidence par la Clean Water Act des années 1970, qui a établi des exigences pour les meilleures pratiques de gestion (BMPs). Les États-Unis exigent également, en vertu de la Lacey Act, que le bois, les copeaux ou la pâte importés ne soient pas récoltés illégalement. Bien que Sappi ne possède aucun terrain forestier en Amérique du Nord, nos forestiers offrent des services de gestion forestière active aux propriétaires fonciers dans nos zones d'approvisionnement.

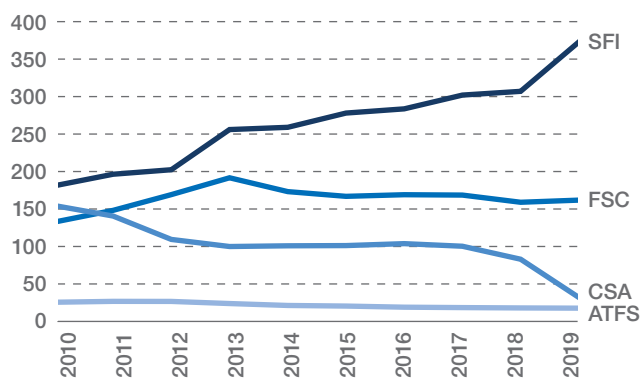
Nous continuons de soutenir et de reconnaître les efforts de plusieurs programmes de certification tiers, qui fournissent un mécanisme d'assurance évolutif aux parties prenantes, notamment le Forest Stewardship Council (FSC), le programme Sustainable Forestry Initiative (SFI) et le programme pour l'approbation de la certification forestière (PEFC) et les programmes de certification approuvés par le PEFC, y compris l'American Tree Farm System (ATFS). La quantité de forêts certifiées varie significativement selon les pays et les régions. L'Amérique du Nord abrite plus d'un tiers des terres certifiées FSC dans le monde et plus de la moitié des terres certifiées PEFC dans le monde. Cependant, seulement environ 20% des terres forestières aux États-Unis sont certifiées par des tiers, et de tous les programmes de certification, seul le programme SFI a connu une croissance constante du nombre d'acres certifiés depuis 2010.

Étant donné la disponibilité restreinte des fibres de forêts certifiées, presque toutes les chaînes d'approvisionnement utilisent un mélange de fibres certifiées et non certifiées. Pour maintenir les plus hauts niveaux d'assurance sans recourir à des chaînes de traçabilité, les principales normes de certification mondiales exigent des mesures de contrôle supplémentaires pour les fibres provenant de forêts non certifiées. Le FSC a mis en place la Controlled Wood Standard, une norme de bois contrôlé, qui vise à éviter les sources

controversées. La SFI a développé une norme d'approvisionnement en fibre (Fiber Sourcing Standard) qui nécessite également d'éviter les sources controversées en plus de mesures proactives, telles que le recours à des professionnels de l'exploitation forestière qualifiés, l'adoption de pratiques exemplaires, des mesures pour élargir la biodiversité, la sensibilisation des propriétaires fonciers et des investissements dans la recherche forestière. La norme d'approvisionnement en fibres SFI garantit que des résultats similaires sont atteints dans l'ensemble du paysage.

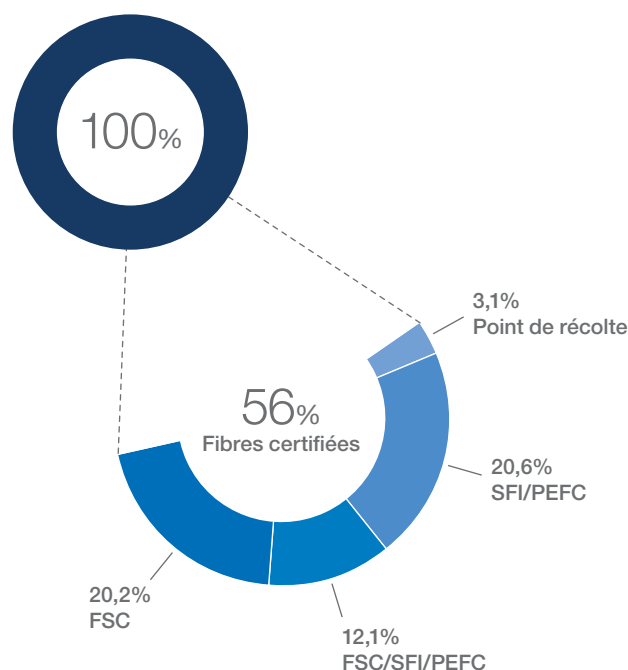
Étant donné qu'une partie importante de nos fibres de bois nord-américaine est récoltée dans de petites propriétés privées, nous explorons de nouvelles méthodes innovantes pour mobiliser et aider les propriétaires fonciers intéressés de telle sorte que les obstacles traditionnels de certification, tels les coûts et le fardeau administratif, soient minimisés.

Certifications de gestion des forêts en Amérique du Nord (millions d'acres)



Pour plus d'informations sur les programmes de certification des forêts de tierces parties, nous vous invitons à visiter les sites suivants:
Forest Stewardship Council (FSC), www.fsc.org
Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC), www.pefc.org
Sustainable Forestry Initiative (SFI), www.sfiprogram.org

Fibres issues d'approvisionnements responsables et de fibres certifiées en 2019

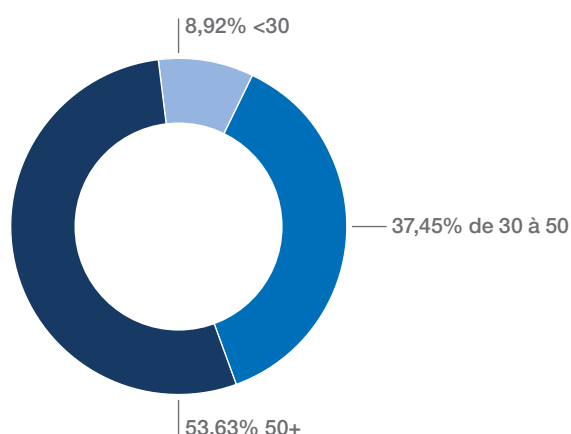


La totalité de nos fibres provient de forêts bien gérées et de sources à faible risque que non controversées.

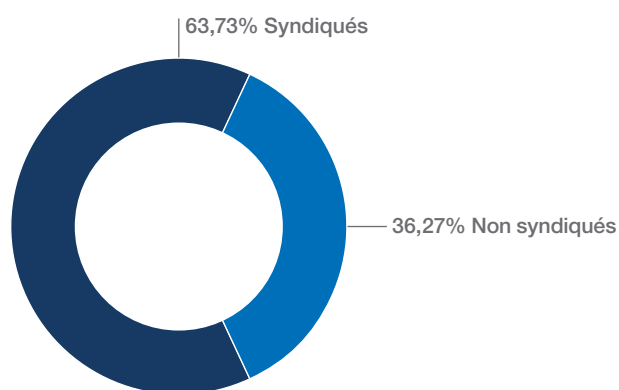
Indicateurs sociaux

Voici quelques-unes de nos principales mesures démographiques pour l'année. Avec le vieillissement de la main-d'œuvre, typique dans notre secteur, nous constatons avec plaisir un nombre plus élevé d'embauches comparativement à l'année dernière. Étant donné que le roulement du personnel est majoritairement lié aux départs à la retraite, notre engagement à former la prochaine génération d'employés demeure élevé, notamment grâce à l'introduction d'un programme de formation en gestion et d'un programme de leadership mondial.

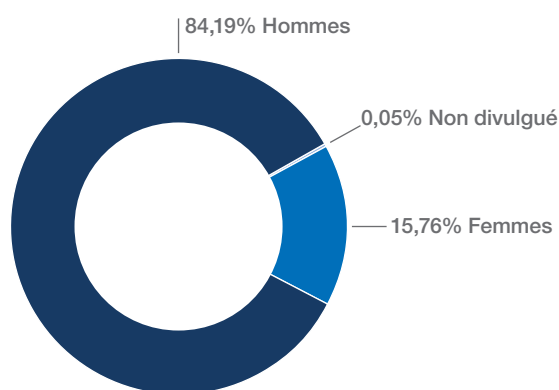
Âge des employés chez Sappi Amérique du Nord



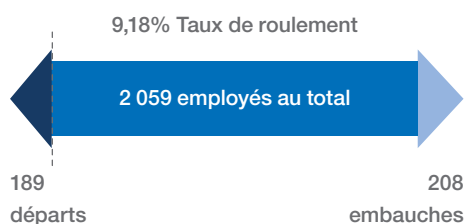
Pourcentage d'employés assujettis à une convention collective



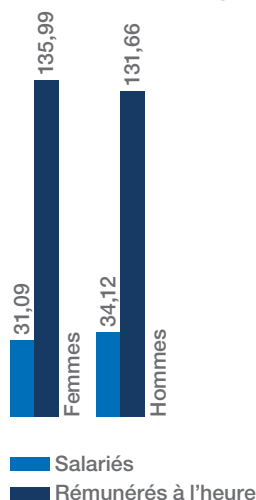
Répartition des sexes dans les effectifs de Sappi Amérique du Nord



Effectifs totaux et taux de roulement des employés



Nombre moyen d'heures de formation par année par employé et selon les catégories d'employés



Une lettre de Sandy Taft



Ce rapport détaille bon nombre de nos réalisations en 2019 et constitue un excellent résumé des étapes clés de notre parcours en matière de développement durable. Cependant, le travail de tous les jours, pour faire du développement durable une partie intégrante de nos décisions et de nos plans d'affaires, est tout aussi important. Le Sommet sur le Développement Durable de Sappi Amérique du Nord tenu au début de 2019 a permis aux principaux leaders commerciaux de l'entreprise de se rassembler afin d'harmoniser nos objectifs de développement durable et leur exécution. Plus tard dans l'année, le Conseil de Développement Durable des Clients s'est réuni pour nous fournir des perspectives récentes sur le marché, dans plusieurs secteurs tels ceux des produits d'emballage et des papiers graphiques. Les deux forums ont joué un rôle essentiel dans la définition des objectifs que nous poursuivrons en 2020 et au-delà.

C'est la culture d'entreprise qui m'a attiré chez Sappi, il y a plus d'un an et demi, et je continue d'être impressionné par notre esprit de bénévolat et par la générosité démontrée par les employés partout dans l'entreprise. Au cours de l'année, j'ai pu passer du temps de qualité dans toutes nos usines, où j'ai rencontré les principaux dirigeants, membres de notre Conseil de Développement Durable, et nos ambassadeurs de Développement Durable. J'ai constamment été impressionné par la mobilisation de tous les employés—non pas seulement pour leur volonté à réaliser nos objectifs de développement durable en usine, mais aussi pour leur capacité à réfléchir bien au-delà des limites de nos usines afin d'améliorer la qualité de nos collectivités.

En avril, Sappi a annoncé un nouveau Code de Conduite des Fournisseurs, qui définit de nouvelles normes de transparence accrue et d'amélioration continue avec nos fournisseurs. L'approvisionnement responsable a toujours été un élément clé de l'approche de notre équipe d'approvisionnement et encore une fois, ce sont ces normes qui ont permis la préparation de ce nouveau Code. Aussi, j'ai pu constater à quel point Sappi et l'ensemble du secteur forestier prennent au sérieux l'approvisionnement responsable de nos territoires forestiers, en travaillant fort pour soutenir les forêts saines et gérées de manière durable.

C'est avec fierté que j'envisage l'année 2025 et celles qui suivront en tant que membre de l'équipe mondiale de Sappi. Cette équipe définira les nouveaux objectifs de préparation aux changements climatiques et de leur atténuation, ainsi que les objectifs de croissance de marché pour les produits à base de bois et de planification pour atteindre les principaux objectifs de développement durable des Nations Unies, tout cela en travaillant avec nos employés, nos clients et nos autres parties prenantes.

Finalement, Jennifer Miller, notre directrice générale du développement durable, nous a récemment annoncé qu'elle prendrait sa retraite à la fin d'avril. Depuis bien plus d'une dizaine d'années, Jennifer comprend l'importance et la valeur d'un esprit axé sur le « développement durable » pour nos activités, et aussi la valeur qu'un tel esprit représente non seulement pour nos activités, mais aussi pour nos clients. Elle a travaillé fort pour insuffler un esprit axé sur le développement durable partout dans l'organisation, et pour bien l'y ancrer, ce qui a eu des avantages indéniables pour nous tous. Nous la remercions et lui souhaitons le meilleur!

Alexander (Sandy) Taft
Directeur, Développement durable
Sappi Amérique du Nord
Twitter: @sandytaft1
LinkedIn: [linkedin.com/in/alexander-sandy-taft/](https://www.linkedin.com/in/alexander-sandy-taft/)
Email: sandy.taft@sappi.com

« Notre engagement envers le développement durable nous fournit non seulement un avantage concurrentiel dans un marché exigeant des solutions de ressources renouvelables, mais il nous ouvre la voie à de futurs investissements et à la croissance, au profit de tous nos employés et des communautés locales où ils vivent et travaillent. »

Mike Haws

Président-directeur général
Sappi Amérique du Nord



Certifications—Sappi Amérique du Nord

Usine	Chaîne de traçabilité, FSC™	Chaîne de traçabilité, PEFC™	Chaîne de traçabilité, SFI®	Approvisionnement certifié, SFI®	ISO 9001	ISO 14001	ISO 22000	OHSAS 18001
Cloquet	•	•	•	•	•	•		•
Matane	•	•						
Somerset	•	•	•	•	•	•	•	•
Westbrook	•	•	•		•	•		•

Sappi Amérique du Nord

Instagram: @sappinorthamerica
 Twitter: @sappiNA
 Facebook: Sappi North America
 LinkedIn: [linkedin.com/company/sappi-fine-paper-north-america/](https://www.linkedin.com/company/sappi-fine-paper-north-america/)

Sappi Amérique du Nord

Les noms, les symboles, les logos et les autres éléments de propriété intellectuelle d'entreprises, de marques et de personnes apparaissant dans les présentes sont la propriété exclusive de leurs propriétaires respectifs et leur utilisation ne doit pas être interprétée comme un appui de ou par Sappi; tous les droits juridiques et équitables de propriété intellectuelle sont exclusivement réservés à ces propriétaires.

Les données, spécifications et/ou certifications présentées dans ce document sont à jour à la date d'impression et sont indiquées sous réserve de modifications, à la discrétion de Sappi.

Sappi et Verve sont des marques de commerce de Sappi Limited. ALGRO DESIGN, ALGRO SOL, GALERIE et EUROART PLUS sont des marques de commerce de Sappi Europe SA. MCCOY, OPUS, SOMERSET, FLO, SPECTRO, PROTO, LUSTERPRINT, LUSTERCOTE et ULTRACAST sont des marques de commerce de Sappi Amérique du Nord, enregistrées aux États-Unis et dans d'autres pays.

© 2020 Sappi North America, Inc. Tous droits réservés.

Notes de production

Couverture
 Opus Digital pour HP Indigo Dull
 Couverture 100lbs/270gsm, quadrichromie
 plus mat Revêtement UV

Corps
 Opus Digital pour HP Indigo Dull Text
 100lb/148gsm, quadrichromie



RECYCLE

Secteurs d'activité de Sappi Amérique du Nord



Pâte de bois
à dissoudre



Papier
d'impression



Papiers de spécialités
et d'emballage



Papiers distribution
et intercalaires