Faktaa ja fiktiota painetusta paperista

sappi



Kestävin viesti painetaan paperille

TWO SIDES

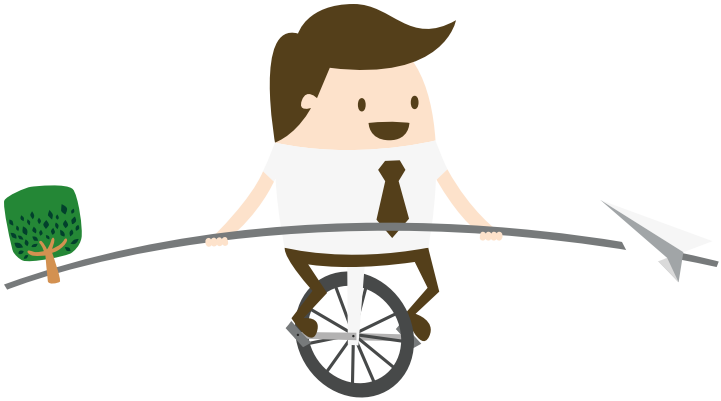
www.twosides.fi

Kun puhutaan tuotteiden ympäristövaikutuksista, on tärkeää erottaa toisistaan fakta ja fiktio, tosiasiat ja mielipiteet. Tämä kirjanen kertoo paperin ja painotuotteen ympäristövaiktuksista – mikä on faktaa ja mikä fiktiota.

Two Sides -hanke kannustaa kestävän kehityksen mukaiseen paperin tuotantoon, kuluttamiseen ja kierrättämiseen, jakaa oikeaa tietoa paperista ja painoviestinnästä sekä oikaisee virheellisiä mielikuvia alan ympäristövaikutuksista.

"Kovinkaan moni teollisuudenala ei voi edes pyrkiä olemaan aidosti kestävä. Paperi- ja painoteollisuus voi. Paperi on luonnostaan kestävää."

Jonathan Porriott, yksi yhtiön perustajista, Forum for the Future, tammikuu 2016



Parhaat ideat kestävät.

"Painotuote sopii moneen tarkoitukseen. Se on tyylikäs, tehokas ja helppo käyttää. Paperi on luonnollinen valinta, kun haluat viestiä kestävästi ja tehokkaasti."



Sappi. Eco. Effective.

Kestävä kehitys Sappissa – joka päivä ja kaikissa työvuoroissa

Me Sappissa uskomme, että kestävä tapa toimia alkaa meistä jokaisesta. Meille tärkeää on kollektiivinen vastuullisuus, jota toteutamme ekotehokkuusohjelmallamme osana kaikkea liiketoimintaa.

Ekotehokkuus

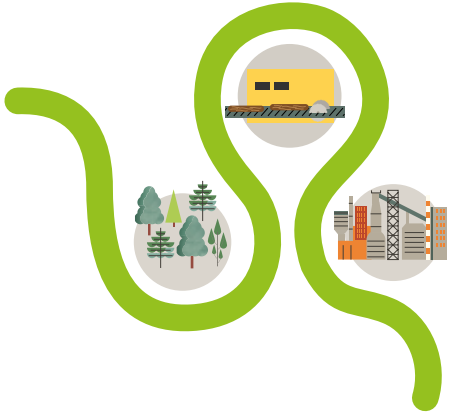
Ekotehokkuus tarkoittaa käytännönläheistä kestävän kehityksen toteutusta, jossa kaikki yrityksen työntekijät ovat mukana. Pienikin muutos tai parannus, kuten vedenkulutuksen vähentäminen, vaihtoehtoisten energianlähteiden käyttö tai kuljetusten tehostaminen, voi olla merkittävä. Tällaiset muutokset heijastuvat myös sidosryhmiimme ja kannustavat heitä tekemään ekotehokkaita valintoja.

Ympäristöjärjestelmät

Sappin johtamisjärjestelmässä otetaan huomioon työturvallisuus ja -terveys sekä ympäristö- ja laatuasiat. Tämä integroitu lähestymistapa muodostaa perustan Sappin kaikille toiminnoille. Kaikille Sappin tehtaille on myönnetty ISO 9001-, ISO 14001-, ISO 50001- ja OHSAS 18001 -sertifikaatit sekä EMAS-rekisteröinti.
Sappi Europen tehtaat ovat Chain-of-Custody-sertifioituja FSC®:n (Forest Stewardship Council) ja/tai PEFC™:n (Programme for the Endorsement of Forest Certification) ohjelmilla.
Sappin erikoispapereita valmistava Alfeldin tehdas on myös ISO 22000 (elintarviketurvallisuus) ja DIN EN 15593 (elintarvikepakkausten tuotanto) -sertifioitu.

ISO 14001 | ISO 9001 | ISO 50001

OHSAS 18001 | PEFC™ Credit material | FSC® Mix



Ympäristöjalanjäljen pienentäminen

Ekotehokkuudella tavoitellaan tuotteiden valmistusta mahdollisimman pienellä energia- ja materiaalimäärillä. Jatkuvan parantamisen periaatteen mukaisesti tehostamme prosessejamme edelleen. Sappi Europen vuoden 2020 kestävän kehityksen tavoitteita ovat muun muassa hiilidioksidin ominaispäästöjen vähentäminen yli viidellä prosentilla ja tuotannossa käytettävien sertifioitujen kuitujen määrän pitäminen vähintään 70 prosentissa kaikista tuotteisiin käytettävistä kuiduista.
Lisätietoa on osoitteessa www.sappi.com.

Find out more
www.sappi.com

sappi

04 **Fiktiota:** Metsien määrä Euroopassa vähenee

06 **Fiktiota:** Istutetut metsät vahingoittavat ympäristöä

08 **Fiktiota:** Paperi on ympäristön kannalta huono vaihtoehto

10 **Fiktiota:** Paperiteollisuuden kasvihuonekaasupäästöt ovat isot

12 **Fiktiota:** Ainoastaan uusiopaperia tulisi käyttää

14 **Fiktiota:** Paperi ja painotuote ovat tuhlausta

16 **Fiktiota:** Digitaalinen viestintä on ympäristön kannalta parempaa kuin painettu

18 **Fiktiota:** Vain digitaalista viestintää halutaan

20 **Fiktiota:** Pakkaukset ovat tuhlausta ja tarpeettomia

23 Lähteet

Fiktiota

Metsien määrä Euroopassa vähenee.

Faktaa

Euroopassa istutetaan 1500 jalkapallokentän verran uutta metsää joka päivä.



Vuosina 2005–2015 Euroopan metsäala on kasvanut 44 000 neliökilometrillä – siis noin Tanskan pinta-alan verran. Tämä tarkoittaa noin 1500 jalkapallokentällistä uutta metsää joka päivä![1]

Globaalisti avohakkuut ja metsien katoaminen aiheutuvat useimmiten maatalouden ja kaivostoiminnan harjoittamisesta, teiden ja kaupunkien rakentamisesta sekä metsäpaloista ja laittomasta puunkaadosta.

Maailman luonnonsäätiö WWF
Living Forests Report, 2015
5. luku: Saving Forests at Risk



50 % maapallon metsistä hakatusta puusta käytetään energian tuotantoon ja 28 % sahateollisuuteen, vain 13 % menee suoraan paperiteollisuuden tarpeisiin.

YK:n maatalousjärjestö FAO:n tietokanta FAOSTAT, 2015

Joissakin trooppisissa maissa on ollut erimielisyyksiä maaoikeuksista ja luonnonmetsien muuttamisesta teollisuuden puuplantaaseiksi. Tämä huolestuttaa niin paperiteollisuuden toimijoita, ympäristöjärjestöjä kuin yksittäisiä kuluttajiakin.

Metsien rooli luonnon monimuotoisuuden säilyttäjänä on merkittävä. Vuosina 2000–2010 Eurooppaan on saatu puoli miljoonaa hehtaaria lisää suojeltuja metsiä.

Euroopan ympäristökeskus EEA, The European Environment – State and Outlook, 2015

Two Sides -hanke kannustaa suosimaan painotuotteita, joissa käytetyn paperin valmistaminen ei ole vahingoittanut metsien monimuotoisuutta ja joiden kuituraaka-aine voidaan selkeästi jäljittää kestävällä tavalla hoidettuihin talousmetsiin.

Euroopassa valmistetun paperin raaka-aineista 84 % on peräisin Euroopasta.

Eurooppalaisen paperiteollisuuden kattojärjestö CEPI Sustainability Report, 2015

Pohjois-Euroopassa lähes kaikki vanhat metsät on suojeltu ja paperia valmistetaan vain kestävällä tavalla hoidetuista talousmetsistä saatavasta puusta. Myös niissä maissa, joissa paperia on perinteisesti valmistettu luonnonmetsien puusta, kuten Venäjällä ja Kanadassa, on vanhat metsät jo suurelta osin suojeltu.

Sertifioitujen metsien määrä kasvaa koko ajan. Vuonna 2000 sertifioituja metsiä oli 18 miljoonaa hehtaaria, vuonna 2014 vastaava luku oli 438 miljoonaa hehtaaria.

YK:n maatalousjärjestö FAO
Global Forest Resources Assessment, 2015

Fiktiota

Istutetut metsät vahingoittavat ympäristöä.

Faktaa

Kestävällä tavalla hoidetut istutusmetsät vähentävät painetta ottaa luonnonmetsiä talouskäyttöön, ja niillä on muitakin etuja.



Metsät ovat keskeisessä roolissa, kun siirrytään kohti niin kutsuttua vihreää taloutta. Kestävällä tavalla hoidetut metsät ovat elintärkeä osa maailmanlaajuista metsätaloutta.



Maapallon metsäalasta 93 % on luonnonmetsiä ja 7 % istutettuja. Istutettua metsää on yhteensä noin 290 miljoonaa hehtaaria.[2]

Istutetut talousmetsät:

- eivät Euroopassa valtaa alaa luonnonmetsiltä
- tuottavat puuta enemmän ja nopeammin kuin talouskäytössä olevat luonnonmetsät
- voidaan sertifioida
- tarjoavat monenlaisia virkistyskäyttömahdollisuuksia
- voivat estää maaperän köyhtymistä ja vähentävät eroosiota
- tarjoavat varjoa ja suojaa luonnonvaraisille eläimille
- kehittävät maaseutua

Kestävällä tavalla hoidetut istutusmetsät vähentävät painetta ottaa luonnonmetsiä talouskäyttöön ja säästävät luonnonmetsiä esim. virkistyskäytön aiheuttamilta rasituksilta.

YK:n maatalousjärjestö FAO
Global Forest Resources Assessment, 2015

Talousmetsien istuttaminen on ympäristön kannalta järkevä tapa tuottaa uusiutuvaa energiaa ja puuraaka-ainetta.

Maailman luonnonsäätiö WWF
Living Forest Report, 2012, 4. luku

Istutettu metsä on yleensä hyvin hoidettu. YK:n maatalousjärjestö FAO on antanut ohjeet metsien kestävästä hoidosta ja sertifioinnista – nämä ohjeet suojelevat ekosysteemejä ja luonnon monimuotoisuutta, ohjaavat sidosryhmien toimintaa ja edistävät taloudellista kehitystä.

Metsiä täytyy uudistaa istuttamalla.

- WWF ennustaa, että väestönkasvu ja bruttokansantuotteen kasvattaminen edellyttävät noin 250 miljoonan uuden metsähehtaarin istuttamista vuoteen 2050 mennessä.
- 11 miljoonaa hehtaaria niistä istutetaan Eurooppaan.
- Uutta puuraaka-ainetta tarvitaan bioenergiaksi, puutavaraksi sekä paperiteollisuuden tarpeisiin.

Maailman luonnonsäätiö WWF
Living Forest Report, 2012, 4. luku

Fiktiota

Paperi on ympäristön kannalta huono vaihtoehto.

Faktaa

Paperi on yksi harvoista kestävällä tavalla tuote-tuista kulutustavaroista.



Paperin raaka-aine on uusiutuva luonnonvara. Kasvavat puut sitovat itseensä ilman hiilidioksidia. Paperi, siinä missä muutkin puusta valmistetut tuotteet, varastoi hiiltä koko elinkaarensa ajan.

Paperiteollisuudella on monia arvostettuja sertifiointijärjestelmiä, joilla voidaan varmistaa, että paperi on valmistettu mahdollisimman vähän ympäristöä kuormittaen.

Kaikista maailman metsistä 52 %:lla on metsänhoitosuunnitelma[2]. Länsi-Euroopan metsäalasta on sertifioitu 50–60 %[3].

Kaksi tunnetuinta metsäsertifikaattia ovat nimeltään PEFC ja FSC. Suomessa yli 85 % talouskäytössä olevista metsistä on PEFC-sertifioitu[3].

FSC® (Forest Stewardship Council)

FSC®:n vaatimukset metsänhoidolle kattavat ympäristöön liittyvät, yhteiskunnalliset ja taloudelliset osa-alueet. Metsästä elävien ihmisyhteisöjen ja ekosysteemien hyvinvoinnin vuoksi on tärkeää, että hakattu metsä istutetaan uudelleen. FSC® sisältää puun alkuperän seurantajärjestelmän, jonka avulla metsäteollisuuden tuotteiden alkuperä voidaan luotettavasti jäljittää. Jokainen valmistusprosessin, jakelun ja painamisen vaihe on sertifioitava ennen kuin lopputuote saa kantaa FSC®-merkkiä.

Metsillä on tärkeä rooli ilmastonmuutoksen torjumisessa, sillä ne sitovat itseensä ilmakehän hiiltä. Euroopan metsiin hiiltä on varastoitunut lähes 80 miljardia tonnia – tämä hiilivarasto on nyt noin 3 miljardia tonnia suurempi kuin vuonna 1990. Metsät sitovat noin 7 % maanosamme vuotuisista kasvihuonekaasupäästöistä.

Euroopan ympäristökeskus EEA
The European Environment – State and Outlook, 2015

PEFC™ (Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes)

PEFC™-sertifioinnin vaatimukset kohdistuvat mm. metsien monimuotoisuuden suojeluun, metsien terveyden ja kasvun ylläpitoon sekä niiden virkistyskäyttöön. PEFC™:n puun alkuperän seurantajärjestelmä on työkalu, jolla varmistetaan, että puukuitu on peräisin sertifioiduista metsistä. PEFC™-merkki kertoo, että tuotteeseen on käytetty kestävästi hoidettujen metsien puuta.

Kestävää faktaa.

- Paperin raaka-aine, puu, on uusiutuva luonnonvara.
- Metsäsertifikaatti osoittaa, että tuotteessa on käytetty kestävällä tavalla hoidettujen talousmetsien puuta.
- Paperintuotanto ei aiheuta metsien vähenemistä.
- Vuosina 2005–2015 Euroopan metsäala on kasvanut Tanskan pinta-alan verran.[2]
- Vuonna 2013 lähes 75 % Euroopan paperitehtaiden käyttämästä raaka-aineesta oli peräisin sertifioiduista metsistä. Vuonna 2010 luku oli 71 %.[4]
- Vuonna 2013 tuotettiin 30 % enemmän sertifioituja metsätuotteita kuin vuonna 2007.[5]

Fiktiota

Paperiteollisuuden kasvihuonekaasupäästöt ovat isot.

Faktaa

Yli puolet paperiteollisuuden käyttämästä energiasta on uusiutuvaa. Ja hiilijalanjälkikin on yllättävän pieni.



Sellu-, paperi- ja painoteollisuuden osuus maailman kasvihuonekaasupäästöistä on 1 %. Näin pieniä päästöjä on vain harvalla teollisuuden alalla.[6]

Paperiteollisuus on yksi suurimmista uusiutuvan ja vähähiilisen energian käyttäjistä. 56 % Euroopan paperintuotantoon käytetystä energiasta on biomassapohjaista. Täysin kierrätettävä paperi valmistetaan siis uusiutuvalla energialla puusta, joka on uusiutuvaa ja sitoo hiiltä.[4]

Eikä kehitys ole suinkaan päättynyt – päinvastoin. Painetun viestinnän arvoketju metsänhoidosta ja paperinvalmistuksesta alkaen pyrkii koko ajan vähentämään päästöjään ja toimimaan entistäkin vastuullisemmin tavalla, joka kuormittaa ympäristöä mahdollisimman vähän.

Euroopan sellu- ja paperiteollisuuden hiilidioksidipäästöt ovat vähentyneet 22 % vuosina 2005–2013.

Eurooppalaisen paperiteollisuuden kattojärjestö CEPI
Key Statistics, 2014

Toimialoista sellu, paperi ja painaminen on pienimpiä kasvihuonekaasupäästöjen lähteitä.

Valmistava teollisuus aiheuttaa 29 % maailman kasvihuonekaasupäästöistä:

• ei-metalliset mineraalituotteet	6,0 %
• rauta- ja terästeollisuus	4,8 %
• kemia ja petrokemia	4,3 %
• muu kuin rautametallien valmistus	1,4 %
• elintarvike- ja tupakkateollisuus	1,1 %
• sellu, paperi ja painaminen	1,0 %
• muut	10,5 %

Energia-alan konsulttiyritys
Ecofys, 2013

Myöskään henkilöä kohti laskettu paperinkulutus ei ole niin suuri kuin monesti kuvitellaan. Euroopassa käytetään keskimäärin 156 kg paperia henkilöä kohti vuodessa.[7] Tämän paperimäärän hiilijalanjälki on 100 kg (CO_2 ekv)[8] – saman verran hiiltä vapautuu, kun tavallisella perheautolla ajetaan noin 800 km.[9]

Kun valitsee vain kestävällä tavalla hoidetuista talousmetsistä saatavasta puusta valmistettuja paperituotteita ja muistaa aina kierrättää ne, ei ole mitään syytä tuntea huonoa omaatuntoa painotuotteiden vuoksi.

Fiktiota

Ainoastaan uusio-paperia tulisi käyttää.

Faktaa

Myös kestävällä tavalla tuotettua uutta kuitua tarvitaan.



Paperin kierrättäminen ei onnistu ilman uutta kuitua. Useita kertoja käytetyt puukuidut hajoavat pikkuhiljaa, ja siksi myös kestävällä tavalla hoidetuista talousmetsistä saatavaa, uutta ensiökuitua tarvitaan.

Eurooppalaiset ovat maailman parhaita paperin kierrättäjiä – paperin talteenottoaste on täällä 72 %. Sen ansiosta myös käytämme paljon uusiopaperia. Vuonna 1992 paperin raaka-aineesta 35 % oli kierrätyskuitua ja 51 % ensiökuitua. Vuonna 2014 kierrätyskuidun osuus oli 46 % ja ensiökuidun 39 %.[10]

Viime vuosina kierrätyskuidun käytön kasvu on hidastunut. Tämä johtuu siitä, että paperiteollisuus käyttää jo lähes niin paljon kierrätyskuitua kuin on mahdollista. On siis luultavaa, että kierrätys- ja ensiökuitujen käytön suhde vakiintuu lähelle nykyistä tasoa.

Jotkin paperilaadut, kuten sanomalehtipaperi ja monet pakkausmateriaalit, valmistetaan kokonaan kierrätyskuidusta. Hienopapereihin kierrätyskuidun laatu ei kuitenkaan riitä. Koska ensiökuituakin tarvitaan, on hienopaperilla tärkeä rooli uusiopaperin valmistuksessa ja kierrätyskuidun raaka-aineena.

Euroopan painopaperivalmistajien yhdistys Euro Graph, Paper and Environment Brochure

On hyvin vaikeaa verrata kierrätyskuidusta ja kokonaan ensiökuidusta valmistettujen paperien ympäristövaikutuksia. Molempia tarvitaan ja kummankin käytölle voidaan löytää yhtä vahvat ympäristöperustelut.

Joissakin paperilaaduissa voidaan käyttää enemmän kierrätyskuitua kuin toisissa. Esimerkiksi sanomalehtipaperin kuituraaka-aine on lähes 100 % kierrätettyä. Hienopapereissa kierrätyskuitua on vähemmän, noin 12 %[10]. Hienopaperia käytetään mm. kirjoissa ja kopio- ja tulostuspapereissa, ja sen pääraaka-aine on selluloosa.

Paperin valmistaminen on oikeasti kestävää teollisuutta. Kierrätyskuitu hyödynnetään niin monta kertaa kuin mahdollista, ja uusi ensiökuitu täydentää ja uudistaa prosessissa kiertävää raaka-ainetta.

Kierrättämällä paperin pidät kuidut jatkuvassa käytössä. Se on ympäristöteko, jonka jokainen voi tehdä päivittäin.

- Suosi paperinkeräykseen kelpaavia papereita, jotka on valmistettu joko kierrätyskuiduista tai sertifioiduista talousmetsistä peräisin olevista uusista kuiduista.
- Puukuitu hajoaa käytettäessä ja kestää keskimäärin 6–7 käyttökertaa. Siksi myös uutta kuitua tarvitaan.

Fiktiota

Paperi ja painotuote ovat tuhlausta.

Faktaa

Paperi on yksi maailman kierrätetyimmistä kulutustavaroista.

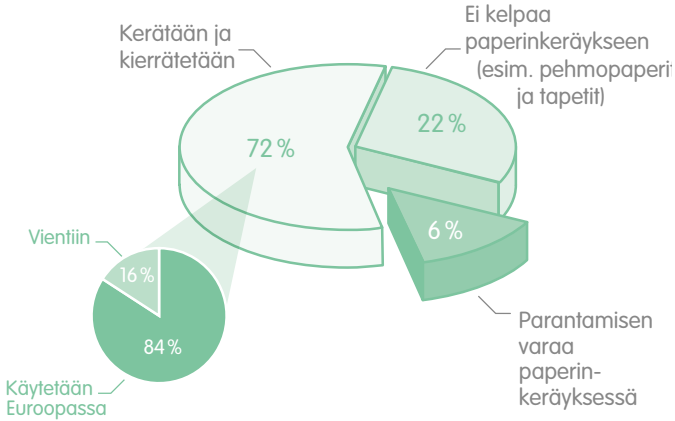


Euroopassa paperin talteenottoaste oli 72 % vuonna 2014. Kaksi tonnia paperia kierrätetään joka sekunti![11] Suomessa kaikesta kotikeräyspaperista otetaan talteen noin 85 % – taso on pysynyt samana jo yli kymmenen vuotta.[12]

Eurooppalainen paperiteollisuus on johtava raaka-aineen kierrättäjä maailmassa. Sitä mukaa kuin paikalliset keräysjärjestelmät kehittyvät, nousee myös kierrätysaste.

Kaikkia paperilaatuja ei kuitenkaan voida kerätä talteen. Joitakin paperituotteita säilytetään pitkän aikaa (esimerkiksi kirjoja) tai ne arkistoidaan pysyvästi, toiset taas likaantuvat käyttökelvottomiksi (wc-paperi ja paperipyyhkeet).[13]

Paperinkeräys Euroopassa[10]



Two Sides -hanke kannustaa käyttämään tehokkaita paperinkeräysjärjestelmiä sekä vähentämään ja lopulta kokonaan poistamaan painotuotteet kaatopaikoilta.

Two Sides -periaatteet, 2016

Paperikuitu kestää 6–7 käyttökertaa. Kuituja ei voi kierrättää loputtomasti, sillä ne kuluvat ja hajoavat pikkuhiljaa. Euroopassa paperikuitu käytetään keskimäärin 3,5 kertaa. Noin 84 % Euroopassa kerätystä paperista myös hyödynnetään täällä.

Osa Euroopassa valmistetusta paperista käytetään ja myös otetaan talteen muissa maanosissa. Lisäksi eurooppalaista keräyspaperia viedään Euroopan ulkopuolelle – onhan myös keräyspaperi hyvä vientituote.[4] Suomessa kerätystä paperista 75 % käyttää suomalainen teollisuus, loput menee vientiin.[12]

Two Sides kannustaa vastuulliseen kuluttamiseen. Kaksipuolinen tulostaminen sekä jätteiden lajittelu ja kierrättäminen säästävät kustannuksia ja tekevät toiminnasta kestävämpää.

Two Sides -periaatteet, 2016

Fiktiota

Digitaalinen viestintä on ympäristön kannalta parempaa kuin painettu.

Faktaa

Myös digitaalisella viestinnällä on ympäristövaikutuksensa.



"Paperiton toimisto", "vihreää viestintää" ja "pelastetaan puut" ovat suosittuja iskulauseita silloin, kun yrityksissä ja julkishallinnossa kannustetaan asiakkaita ja työntekijöitä siirtämään viestintää paperilta digitaaliseen muotoon.



Tällaiset viestit antavat ymmärtää, että digitaalinen viestintä olisi ympäristön kannalta parempi vaihtoehto kuin perinteinen viestintä paperilla. Kun eri viestintävälineiden ympäristövaikutuksia vertaillaan, on otettava huomioon niiden koko elinkaari kehdosta hautaan.

Kuten tässä oppaassa on jo kerrottu, paperi on kierrätettävää ja sen raaka-aine uusiutuvaa. Paperin valmistamiseen käytettävä puu saadaan kestävällä tavalla hoidetuista, sertifioiduista talousmetsistä. Suurin osa Euroopassa valmistetun paperin raaka-aineesta on peräisin Euroopasta – silti maanosamme metsien määrä on kasvanut Tanskan pinta-alan verran 10 vuodessa.[1]

Koko ajan lisääntyvän digitaalisen median ympäristövaikutuksia ei voi sivuuttaa. ICT-alan osuus maailman kasvihuonekaasupäästöistä on 2 % – saman suuruinen kuin ilmailualan.[14]

Yritykset ja kuluttajat siirtyvät nyt pilvipalveluihin. Näihin megakokoisiin datakeskuksiin on tallennettu kaikki, mitä teemme verkossa ja mobiilissa – kaikki mitä olemme hakeneet, katsoneet tai ostaneet tai vaikkapa julkaisseet sosiaalisessa mediassa.

Jos verrataan pilvipalveluiden ja eri valtioiden vuotuista energiantarvetta, pilvipalvelut sijoittuvat 6. sijalle. Vuonna 2020 pilvipalveluiden energiantarpeen ennustetaan olevan 63 % suurempi kuin nyt.

Greenpeace, 2014

Elektroniikkateollisuus on yksi suurimmista ja nopeimmin kasvavista teollisuudenaloista. Elektroniikkaromua syntyy vuosittain jopa 41 miljoonaa tonnia.

YK:n ympäristöohjelma
UNEP, 2015

Kuluttajan on saatava oikeaa tietoa oman toimintansa ympäristövaikutuksista. Two Sides kannustaa yrityksiä kertomaan avoimesti kaikkien tuotteidensa ja palvelujensa ympäristövaikutuksista.

Viherpesuun on puututtava

Two Sides kartoitti marraskuussa 2015 markkinointiviestintään liittyviä virheellisiä ympäristöväittämiä Britanniassa. Viherpesua löytyi 240 suuren toimijan markkinoinnista.

70 % yrityksistä korjasi tai poisti harhaanjohtavat viestinsä, kun Two Sides huomautti niistä.[15]

Kaikki viherpesu ei tietenkään ole tahallista kuluttajien harhauttamista. Usein kysymys on vain yleisten paperiin ja painotuotteeseen liittyvien harhaluulojen toistamisesta. Two Sides -hankkeen tehtävä on jakaa oikeaa tietoa sekä yrityksille että kuluttajille.

Fiktiota
Vain digitaalista viestintää halutaan.

Faktaa
Monet kuluttajat valitsevat edelleen painetun viestinnän.





Monet yritykset ovat vähentäneet painettua viestintää ja jopa alkaneet periä asiakkailtaan maksua siitä.

Kaikki eivät ole tästä kehityksestä iloisia – useissa tutkimuksissa on todettu, että iso osa kuluttajista haluaisi edelleen painettua viestintää.

84 % kuluttajista haluaa mahdollisuuden valita painetun ja digitaalisen viestinnän välillä ilman lisäkuluja.

Keep Me Posted UK, Opinium, 2013

Digitaalinen viestintä on helppoa ja sopii moniin viestintätarpeisiin, mutta painettu viestintä ei saisi olla asiakkaille kalliimpaa. Kuluttajilla pitäisi olla mahdollisuus valita itselleen sopiva tapa vastaanottaa viestintää.

87 % kuluttajista uskoo, että yritykset suosivat digitaalista viestintää taloudellisista syistä, eivät siksi, että se olisi ympäristön kannalta parempi vaihtoehto.

Two Sides ja Toluna, 2013

Ei pidä unohtaa, että edelleen on ihmisiä, jotka ovat täysin riippuvaisia perinteisestä postista ja fyysisistä palveluista. Tietoyhteiskunta uhkaa sulkea monet vanhukset, vammaiset, syrjäseuduilla asuvat ja pienituloiset ulkopuolelleen, vailla mahdollisuuksia hoitaa asioitaan ja saada ääntään kuuluviin.

"Fyysisistä pankkipalveluista ja käteisestä rahasta pitäisi tehdä ihmisoikeus."

Evelyn Gebhardt, europarlamentaarikko
European Foundation for Financial Inclusion
toukokuu 2013

- 19 % EU:n kotitalouksista on kokonaan vailla internetyhteyttä.
- Vain 18 % EU:n maaseudusta on katettu 30 Mb/s laajakaistalla
- 43 % niistä, joilla on internetyhteys, pitävät sen nopeutta riittämättömänä.

Eurostat, 2014
Euroopan komissio, toukokuu 2013
Eurobarometer, tammikuu 2014



60 % kuluttajista ei valitsisi yhtiötä, jolta ei halutessaan saa paperilaskua.

Keep Me Posted EU, 2014

Monet kuluttajat valitsevat edelleen paperin, ja usein painettu viesti myös huomataan paremmin kuin digitaalinen. Kuluttajat toivovat mahdollisuutta käyttää painettua ja digitaalista viestintää joustavasti.

84 % vastaajista ymmärtää ja muistaa paremmin tiedon, jonka on lukenut paperilta.

Two Sides ja Toluna, 2015

Elämme tietoyhteiskunnassa, joka digitalisoituu kovaa vauhtia. Digitaalinen ja painettu viestintä elävät rinnakkain – välillä ne korvaavat toisensa ja välillä täydentävät toisiaan. Yritysten ja julkishallinnon viestintästrategioiden on paitsi oltava taloudellisesti järkeviä myös jätettävä kansalaisille ja kuluttajille valinnanvapaus. Painetulla viestinnällä on monia etuja, joita digiviestinnän strategioissa ei kannata sivuuttaa.

Fiktiota

Pakkaukset ovat tuhlausta ja tarpeettomia.

Faktaa

Puukuitupakkaus suojaa tuotetta ja vähentää hävikkiä. Lisäksi se on kierrätettävä.





Pakkaaminen vähentää kuljetuksen, varastoinnin ja jakelun aikana syntyvää hävikkiä. Oikein kierrätetyt, puukuidusta valmistetut pakkaukset vähentävät jätteen määrää eivätkä kuormita kaatopaikkoja.

Maailmassa tuotetusta ruoasta kolmannes – noin 1,3 miljardia tonnia vuosittain – heitetään roskiin. Puukuitupakkauksilla voitaisiin suojata elintarvikkeita ruokahuoltoketjun eri vaiheissa ja vähentää merkittävästi hävikkiä.

YK:n elintarvike- ja maatalousjärjestö FAO, 2016

Kaikenlaisten pakkausten – muovi-, metalli-, lasi- ja puukuitupakkausten – ensisijainen tehtävä on suojata tuotetta kuljetuksen, varastoinnin ja jakelun aikana. Pakkaus suojaa tuotetta pilaantumiselta, likaantumiselta ja fyysiseltä särkymiseltä sekä pidentää tuotteen käyttöikää. Toinen pakkauksen tehtävä on välittää tietoa tuotteesta ja sen valmistajasta sekä tarjota brändille keinoja erottautua. Jätteen ja erityisesti ruoan hävikin vähentäminen on maailmanlaajuinen haaste.

Puukuitupakkaus suojaa tuotetta ja välittää tietoa. Se voi olla monen muotoinen ja kokoinen. Tutuimpia kuitupakkauksia ovat aaltopahvi- ja kartonkipakkaukset.

Aaltopahvi:
- yleisin pakkausmateriaali
- lähes 30 % kaikista pakkauksista on aaltopahvipakkauksia
- suojaa suurinta osaa länsimaisista tuotteista kuljetuksen aikana.[16]

Kartonki:
- välittää tuotetietoja kuten lakisääteisiä tietoja tai tietoa ravintosisällöstä ja turvallisuudesta
- välittää muutakin kuin painettua tietoa: esimerkiksi pistekirjoitusta tai RFID-tägejä
- laadukkaat kuvat auttavat erottumaan ja houkuttavat kuluttajia



Puukuitupakkaus

- on tehokkaimmin kierrätetty pakkausmateriaali EU:n alueella[17]
- voi vähentää kuljetuksenaikaisen hävikin 5 %:iin
- suojaa tuotetta pilaantumiselta, likaantumiselta ja särkymiseltä sekä pidentää tuotteen käyttöikää
- välittää tuotetietoa ja antaa brändille mahdollisuuksia erottautua joukosta



Puukuidusta valmistettu pakkaus on ympäristön kannalta hyvä vaihtoehto. Aaltopahviin käytetystä kuidusta 76 % on kierrätettyä. Puukuitupakkaus on myös helppo kierrättää uudelleen. Euroopassa yli 80 % puukuitupakkauksista kerätään talteen ja kierrätetään.[18] Tämä tarkoittaa, että joka kuukausi noin pääkaupunkiseudun pinta-alan suuruinen määrä pahvia jää päätymättä kaatopaikoille.

Puukuitupakkauksista pidetään. Tutkimuksen mukaan 57 % kuluttajista valitsee puukuitupakkauksen.

Eurooppalaisen paperiteollisuuden kattojärjestö CEPI ja YouGov, UK, 2014

Olipa kyse sanomalehdestä tai aikakauslehdestä, asiakirjasta, esitteestä tai pakkauksesta, on painotuotetta ja puukuitupakkausta joustavampaa, tehokkaampaa tai kestävämpää vaihtoehtoa vaikea löytää.

Kuten tätä kirjasta lukiessasi olet huomannut, voit huoletta käyttää paperia. Paperi on uusiutuvaa ja kierrätettävää, ja sitä valmistaa teollisuus, joka huolehtii ympäristövastuustaan, istuttaa enemmän puita kuin käyttää ja kehittää jatkuvasti omaa tuotantoketjuaan niin, että ympäristö kuormittuu entistä vähemmän ja tuotteiden laatu paranee.

Tämä esite on vain raapaissut kestävän paperinvalmistuksen ja painamisen pintaa. Lisää tietoa paperin valmistamisesta ja käyttömahdollisuuksista sekä sen ympäristövaikutuksista löydät Two Sides -nettisivuilta.

www.twosides.fi

Metsä-, paperi- ja painoteollisuus ovat kestävimpiä teollisuudenalojamme.

CEO Perspectives, PricewaterhouseCoopers

Lähteet

1. YK:n elintarvike- ja maatalousjärjestö FAO, FAO data, 2005–2015.
2. YK:n elintarvike- ja maatalousjärjestö FAO, 2015, ja Global Forest Resources Assessment, 2015, How are the World's Forests Changing?
3. PEFC Finland, elokuu 2016, www.pefc.fi
4. Eurooppalaisen paperiteollisuuden kattojärjestö CEPI, Sustainability Report, 2013
5. YK:n Euroopan talouskomissio UNECE, Forests in the ECE Region, 2015
6. Energia-alan konsulttiyritys Ecofys, 2013
7. Skogsindustrierna, Ruotsi, 2013
8. Euroopan painopaperivalmistajien yhdistys, Euro Graph Statistics
9. Euroopan komissio, 2015
10. Eurooppalaisen paperiteollisuuden kattojärjestö CEPI, Key Statistics, 2014
11. European Declaration on Paper Recycling, Monitoring Report, 2014
12. Paperinkeräys, huhtikuu 2015
13. International Council of Forest and Paper Associations, Statement on Paper Recycling, 2015
14. GeSI SMARTer2020: The Role of ICT in Driving a Sustainable Future, 2015
15. Two Sides -lehdistötiedote, 70% success rate for Two Sides in tackling Global Greenwash, marraskuu 2015
16. Eurooppalaisen paperiteollisuuden kattojärjestö CEPI ja Euroopan pakkausyhdistys, 2014
17. Eurostat, 2015
18. Eurooppalaisen paperiteollisuuden kattojärjestö CEPI, Review 2014–2015

Two Sides
Graafinen Teollisuus ry
Eteläranta 10
00130 Helsinki
www.twosides.fi

Sappi Europe SA
Chaussée de la Hulpe 166
1170 Brussels
Belgium
Tel +32 (0)2 676 9700
Fax +32 (0)2 676 9660

sophie.deguignard@sappi.com
www.sappi.com

Tämä esite on toteutettu Two Sides –hankkeen ja Sappin yhteistyönä.

9/2016